

ASFALT

M A G A Z İ N E

ARAŞTIRMA

2021 Küresel Otomotiv
Tüketici Araştırması

ROPÖRTAJ

OYDER Başkanı
TURGAY MERSİN

MODİFİYE

Ferrari 458 Italia

KEŞİF

Hayat Kurtaran
Güvenlik Ekipmanları

UZMAN GÖRÜŞÜ

Fransız Amiral Gemisi
DS9 Gün Yüzüne Çıktı!

S . 0 9
AĞUSTOS
2 0 2 1

Kapak Fotoğrafi:
MATTHEW FOURNIER

İmtiyaz Sahibi:
Fırat Fidan

Hazırlayan:
Build Up İletişim Danışmanlığı

Grafik Tasarım:
Güneş Engin

Katkıda Bulunanlar:
Bahar Yapıcılar, DELOITTE,
Fahir Talib, FT Tuning

fotoğraf RALPH RAVI KAYDEN

İNDEKS

sayı 09, AĞUSTOS'21

araştırma

2021 Küresel Otomotiv
Tüketici Araştırması

05 -
13

ropörtaj

OYDER Başkanı
Turgay Mersin

17 -
23

otopost

Başka bir dünya
yok

25 -
28

modifiye

Ferrari 458
Italia

29 -
32

keşif

Hayat Kurtaran
Güvenlik Ekipmanları

33 -
36

uzman görüşü

Fransız Amiral Gemisi DS9
Gün Yüzüne Çıktı

37 -
40

Merhaba

DEĞERLİ
OKURLARIMIZ;

Zengin içeriğimizle Ağustos sayımızda yeniden sizlerle birlikte olmanın heyecanını yaşıyoruz. İlgiyle takip edilen söyleşi sayfamızın bu ay ki değerli konuğu Otomotiv Yetkili Satıcılar Derneği (OYDER) Başkanı Turgay Mersin. Kendisiyle yaptığımız keyifli sohbette hem dernek olarak yaptıkları değerli çalışmaları hem de otomotiv pazarındaki son durumu ve gelecek öngörülerini görüşme şansımız oldu. Sayın Mersin'e değerli paylaşımları için bir kez daha teşekkür ediyoruz.

Deloitte'un küresel çapta 10 yıldan fazla bir süredir gerçekleştirdiği ve bu yıl Türkiye sonuçlarının da yer verildiği Otomotiv Tüketicileri 2021 Araştırması toplamda 23 ülke ve 24.000'i aşkın tüketicinin katılımıyla gerçekleştirildi. Hızla gelişen küresel hareketlilik ekosisteminde etkili olan otomotiv sektöründeki tüketici davranışları ve trendlerinin incelendiği raporun detaylarına gelin birlikte göz atalım.

İnsanların çevre hassasiyetlerinin daha çok arttığı pandemi sürecinde elektrikli araçlara olan talep büyürken otomotiv markalarından, şirketlere ve tüketicilere kadar geniş bir

kitlenin üzerine düşeni yapmaya çalıştığına tanık oluyoruz. Hem yakıt tüketiminde sağladığı avantaj hem de uzun dönem kullanımında dünyamız için sağladığı sıfır emisyon sebebiyle çevre için oldukça duyarlı bir alternatif olarak karşımıza çıkan elektrikli otomobilleri mercek altına aldığımız yeni yazımıza 'Otopost' sayfamızdan ulaşabilirsiniz.

Kuşkusuz en hızlı gelişen ve dönüşen sektörlerin başında gelen otomotiv sektörünün bitmek bilmeyen rekabet ortamında, ürettiğiniz modelleri ilgi çekici ve teknolojik olduğu kadar güvenli de yapmak zorundasınız. Peki, şu anda en çok rağbet gören güvenlik ekipmanları neler? Yazımızın detaylarına iç sayfalarımızdan ulaşabilirsiniz.

FT Tuning imzasıyla hazırlanan "Modifiye" bölümümüzde ise Ferrari 458 Italia'da yaşanan dönüşümü sayfalarımıza taşıyoruz.

Son bölümümüzde ise Carviser markasının yaratıcısı gazeteci Fahir Talip'in mercek altına aldığı DS markasının premium amiral gemisi DS9'un özelliklerini beğeninize sunuyoruz.

Sağlıklı günlerde bir arada olmak dileğiyle,

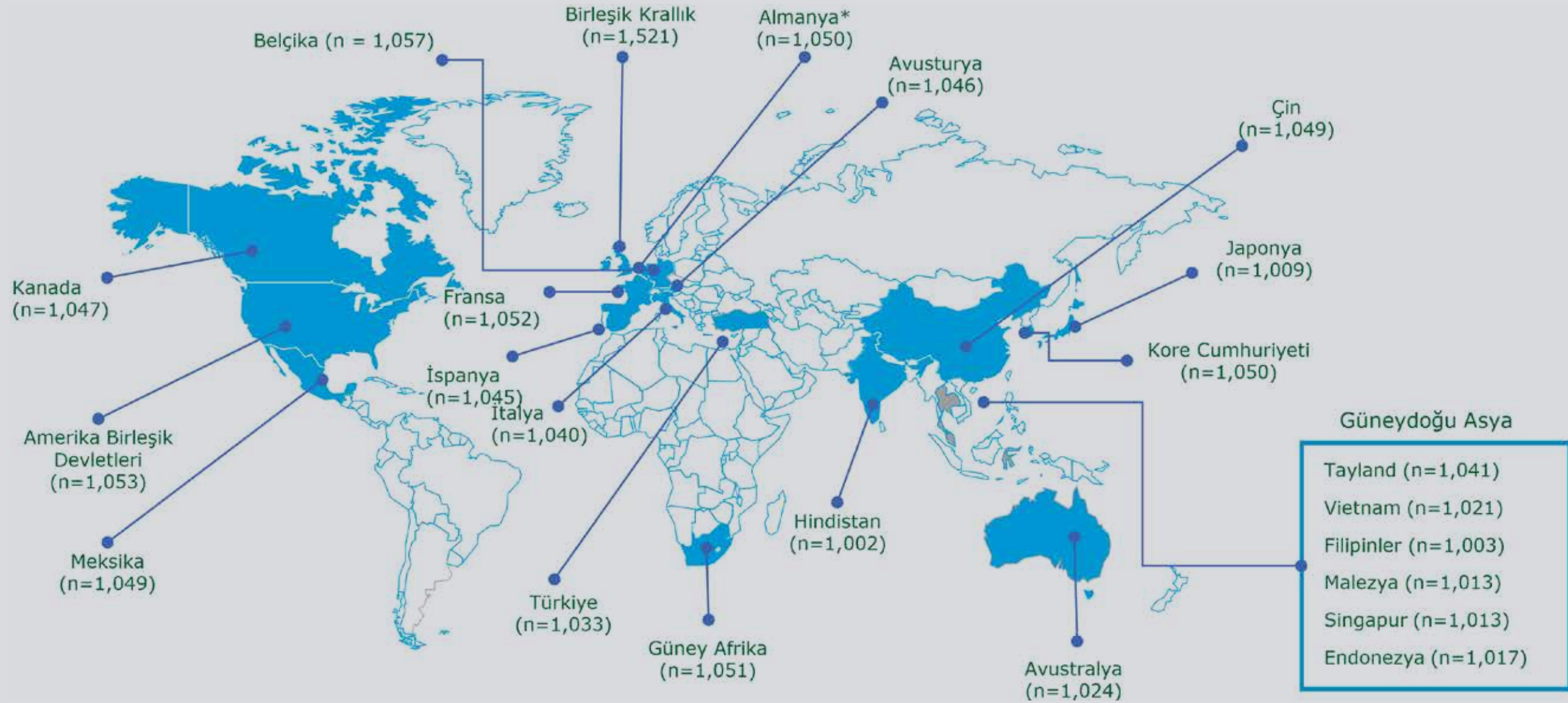
FIRAT FİDAN

ASF Otomotiv YK Üyesi



2021 Küresel Otomotiv Tüketici Araştırması

Deloitte'un küresel çapta 10 yıldan fazla bir süredir gerçekleştirdiği ve bu yıl Türkiye sonuçlarının da yer verildiği Otomotiv Tüketicileri 2021 Araştırması toplamda 23 ülke ve 24.000'i aşkın tüketicinin katılımıyla gerçekleştirildi.



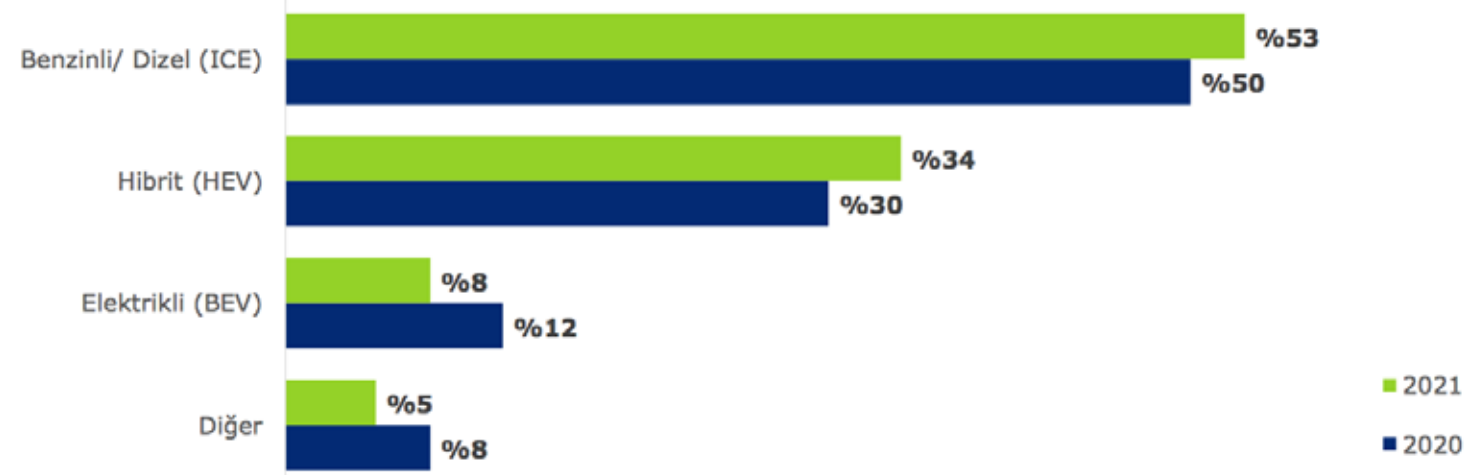
Hızla gelişen küresel hareketlilik ekosisteminde etkili olan otomotiv sektöründeki tüketici davranışları ve trendlerinin incelendiği rapora göre; alternatif yakıtlı araçlara yönelik eğilim artıyor. Araştırmaya göre her iki tüketiciden biri bir sonraki aracını alırken

finansal endişelere rağmen alternatif yakıtlı araçları tercih edebileceğini belirtiyor. Türkiye’de araştırmaya katılan tüketicilerin %53’ü benzinli/dizel, %34’ü hibrit, %8’i tamamen elektrikli ve %5’i ise diğer yakıt türlerini kullanan bir otomobil tercih edebileceğini belirtiyor.



fotoğraf
ROMAN IGNATOWSKI

Bir sonraki aracın motor tipi



Not: “Diğer”, sıkıştırılmış doğal gaz, etanol ve hidrojen yakıt hücreleri gibi motor türlerini içerir S42: Bir sonraki aracınızda

ne tür bir motor tercih edersiniz?
Örneklem büyüklüğü: n= 954 [2021]; 1,154 [2020]

Üstün teknolojimizle hareketin olduğu her yerdeyiz!

opet Fuchs olarak, son teknolojiyle donatılan, sektörde en fazla test onayına sahip ar-ge ve kalite kontrol laboratuvarlarımız ve ürün kalitesi sürdürülebilirliğini güvence altına almak için tam otomasyona sahip madeni yağ üretim tesisimiz ile en geniş ürün portföyünü müşterilerimize sunmak için çalışıyoruz. son nesil araçların, iş makinalarının motorlarında, yürüyen aksamalarında ve hareket eden tüm noktalarında hem ilk dolumda hem de satış sonrasında olduğumuz gibi, bu ekipmanları üreten işletmelerin ve diğerlerinin her türlü yağlama ve proses ihtiyacının karşılanmasında da yine biz varız. hareketin olduğu her yerdeyiz!

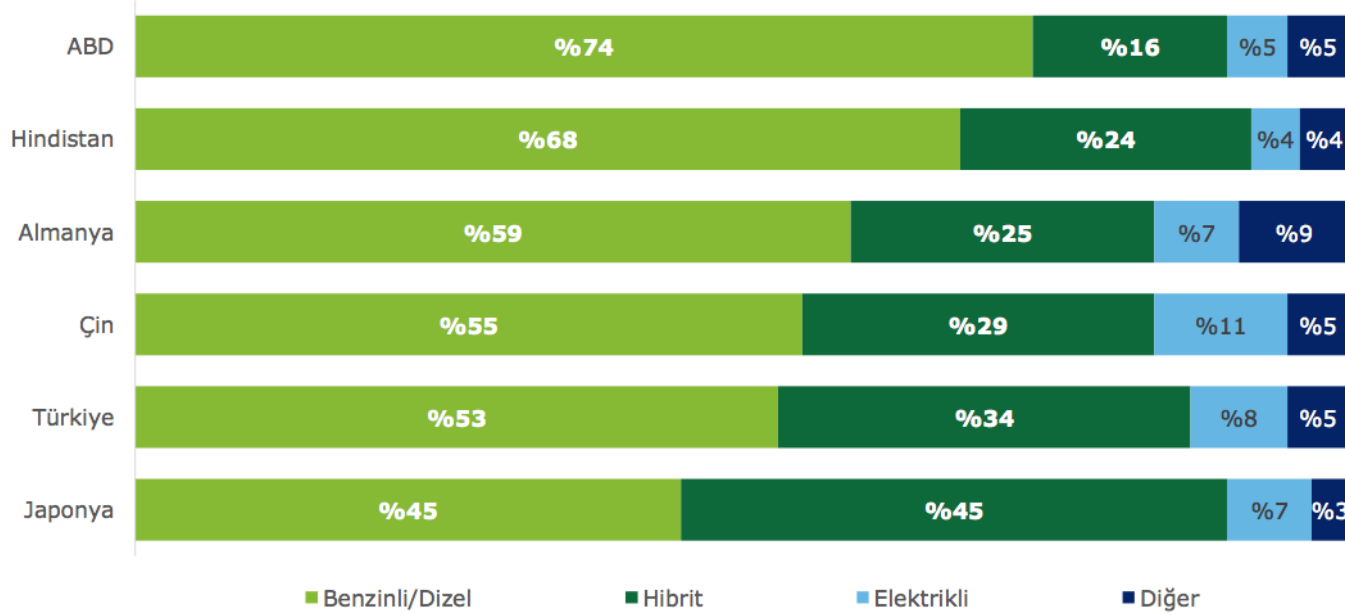


Salgının bir sonucu olarak Türkiye'deki tüketicilerin kayda değer çoğunluğu ise bir sonraki araçlarını almak için oluşturdukları takvimi değiştirdi. Kimileri artık daha uygun fiyatlı seçenekleri değerlendiriyor. Tüketiciler açısından elektrikli araçlara yönelik uzun vadeli eğilim güçlen- se de belirsizlik karşısında

bilinirlik ve alım gücü önem kazanıyor. Türkiye çalışmasında karşılaştırılan 6 ülkenin tüketicilerine bir sonraki araç tercihleri sorulduğun- da ülkeler arasında önemli farklılıklar gösterdiği tes- pit edildi. Dikkat çekici olan ise Türkiye'nin Japonya'- dan sonra alternatif yakıtlı araçlara en çok ilgi göste-

ren ikinci ülke olması. Türkiye'yi sırasıyla Çin, Almanya, Hindistan ve Amerika izliyor. Alternatif yakıtlı araçları satın almak isteyenlerin en büyük hedefi ise yakıt maliyetlerini düşürmek ve bunun yanında daha az bakım gerektiriyor olması da bu seçimi etkiliyor.

Bir sonraki araçlarında tüketicilerin güç üretme ve aktarma teknolojisi tercihleri



Not: "Diğer" kategorisi etanol, CNG ve hidrojen yakıt pilini içerir. S42: Bir sonraki aracınızda ne tür bir motor tercih edersiniz?

Örneklem büyüklüğü: Almanya=779; ABD=879; Çin = 886; Hindistan = 880; Japonya=597; Türkiye= 954

leadport

DİJİTAL SATIŞ ASİSTANI

Müşterileriniz ihtiyaçlarına en uygun ürünleri internette arıyor. Onları ilk arayan, ne istediklerini bilen ve en uygun çözümleri sunanlar kazanıyor.

Yeni nesil mobil CRM uygulaması Leadport ile tanışın. İşinizi, satış ekibinizi ve müşterilerinizi en doğru ve en güncel verilerle her yerden kolayca yönetin.



Leadport'la tanışın;

www.leadport.app

Finansal teşvikler, emisyon hedeflerine dayalı düzenleyici ortamın varlığı da elektrikli araçları Türk tüketicisi gözünde daha cazip hale getirebilir. Son olarak bir diğer önemli husus; tüketiciler sanal bir satış deneyimi arayışı içinde olsalar da bir sonraki araçlarını bayiden veya araç üreticisinden almayı

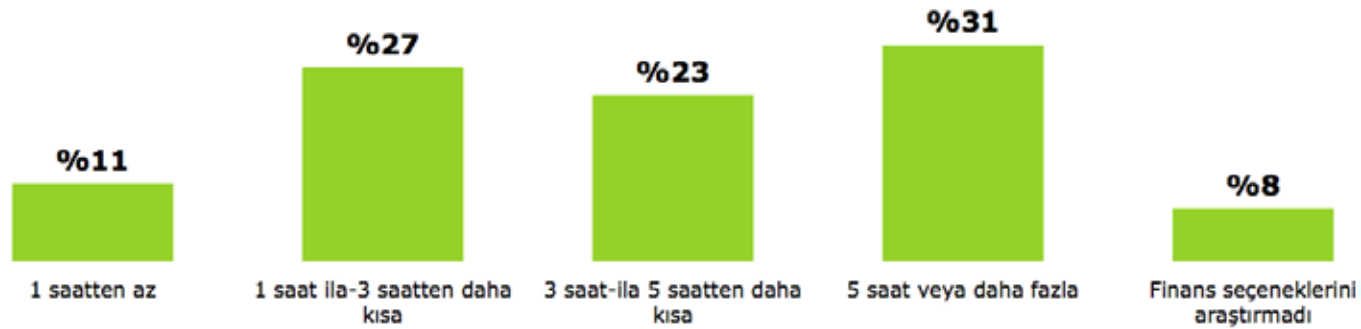


fotoğraf ERNEST OJEH

tercih ediyorlar. Araç finansmanı ile ilgili elde edilen sonuçlardan biri ise ülkelerin ekonomik refah düzeyi ile aracı satın almadan önce finansman seçeneklerini araştırmak için harcanan zaman arasındaki korelasyon. Gelişmekte olan ülkelerde harcanan sürenin ciddi oranda uzadığı söylenebilir.



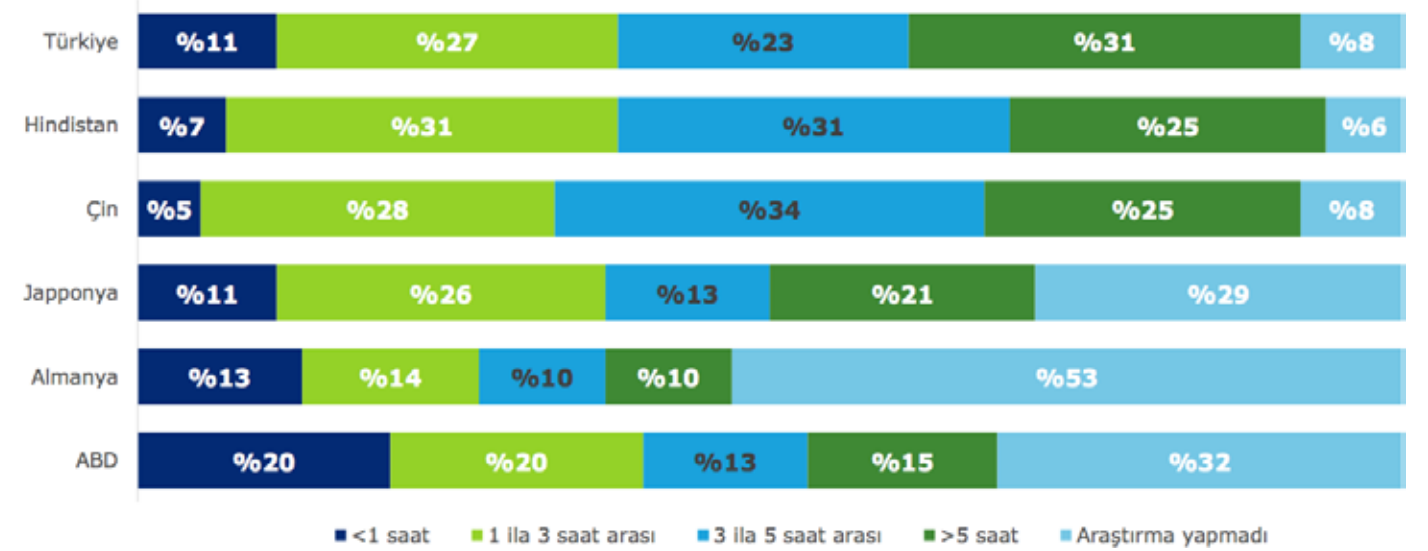
Tüketicilerin mevcut araçlarını almadan önce finansman seçeneklerini araştırmak için harcadıkları süre



Not: Mevcut aracınızı almadan önce finansman seçeneklerini araştırmak için

toplamda ne kadar süre harcadınız?
Örneklem büyüklüğü: n=796

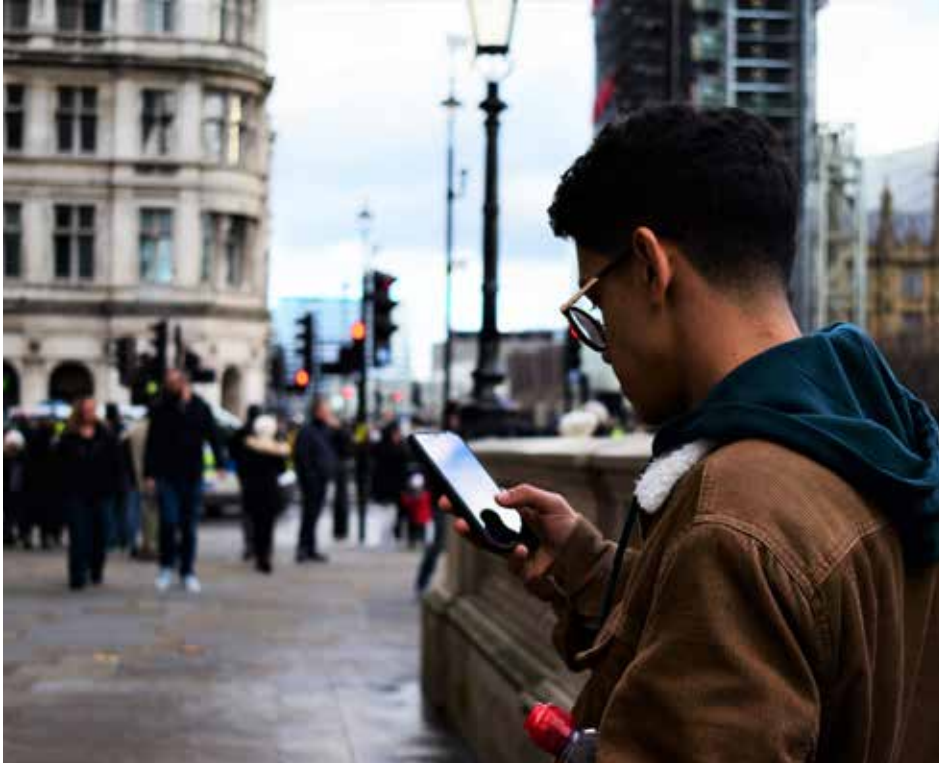
Tüketicilerin mevcut araçlarını almadan önce finansman seçeneklerini araştırmak için harcadıkları süre



Not: Mevcut aracınızı almadan önce finansman seçeneklerini araştırmak için toplamda ne kadar süre harcadınız?

Örneklem büyüklüğü: Almanya=746; ABD=826; Çin = 790; Hindistan = 692; Japonya=470; Türkiye=796

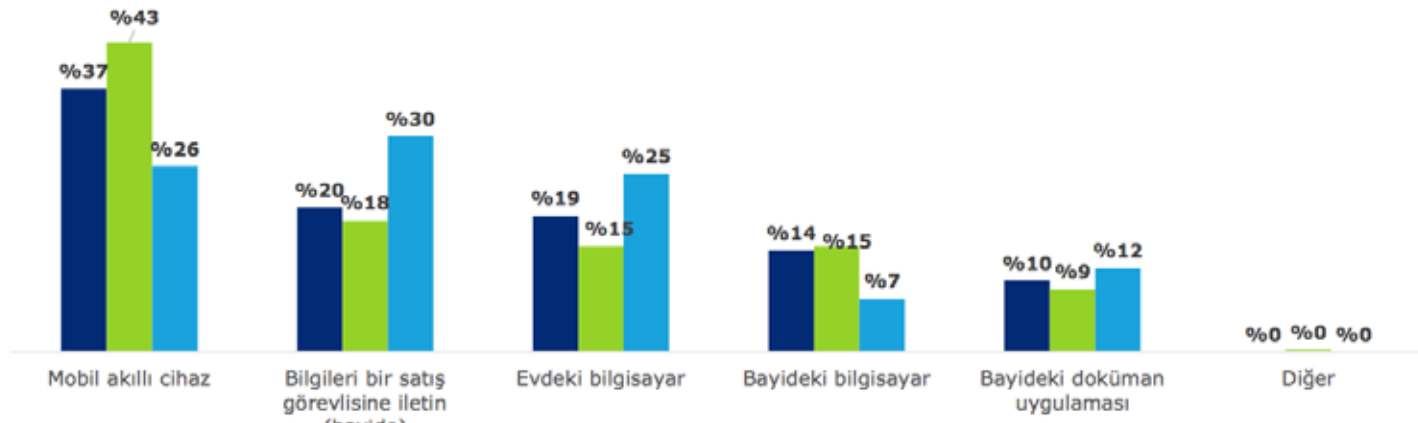
Yaş gruplarına bakıldığında ise gençlerin çoğunluğunun mobil cihazları aracılığıyla bir finans başvurusu yapmayı tercih ettiği gözlemleniyor.



fotoğraf LUKE OW

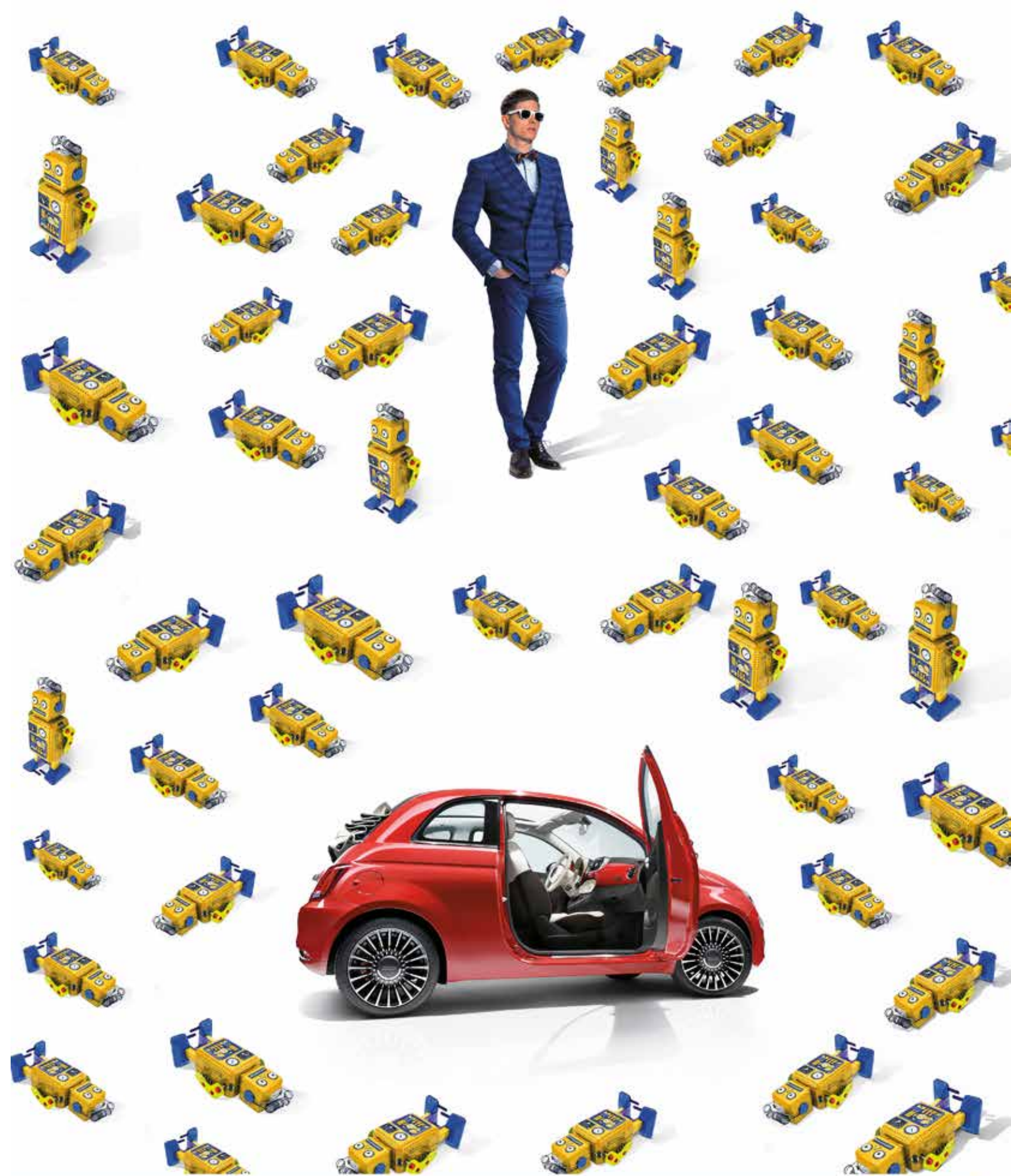
Araç finansmanı başvurusunu doldurmanın en çok tercih edilen yolu

■ 18-34 ■ 35-54 ■ 55 yaş ve üstü



Not: Bir araç finansmanı başvurusunu en çok nasıl doldurmayı tercih edersiniz?

Örneklem büyüklüğü: n=332 [18-34]; 333 [35-54]; 189 [55 veya daha büyük]



ASFALT

M A G A Z I N E

fotoğraf IVANA CAJINA



WWW.ASF.COM.TR

WWW.FDNGRUBU.COM

OYDER BAŞKANI
TURGAY MERSİN



Sizi tanıyabilir miyiz?

1966 yılında Denizli'nin Sarayköy ilçesinde doğdum. Okul döneminde ders sonrasında babamın iş yerine giderek çalıştım. Bu sayede örgün eğitimlerimi işimizin gerekliliklerine göre tamamlarken, ayrıca ihtiyaç duyabileceğim konularda da özel kuruluşlardan eğitim almaya devam ettim. Bu şekilde başlayan iş yaşantım böylece profesyonelliğe doğru ilerledi. Çocukluğumdan itibaren çalışıyor olmam tabi ki benim hayatımda çok önemli tecrübeler edinmemi sağladı. Babamın bizleri iş hayatında yetiştirirken özellikle vurguladığı “Bitmeyen paran olacağına, bitmeyen itibarın olsun” sözü çalışma hayatımızda kazandığımız tecrübenin, iş ahlakı ve iş etiğinin her zaman için güvene dayanması gerektiğini, şirket içi ve şirket dışındaki ikili ilişkilerin, iletişimin, iş takibinin ve sistemli olarak ilerlemenin önemini bize öğretti. Kısacası 18 yaşında şirket ortağı olarak başlayan serüvenim Sadık Grubu Yönetim Kurulu Başkanı olarak şu anda da dinamik bir şekilde devam ediyor. Hayat sadece çalışma hayatından ibaret değil. Bu yüzden sivil toplum kuruluşlarının etkinliğinin bilincinde olarak, yıllardır farklı sivil toplum kuruluşlarının yönetim kurulunda görev aldım ve halen yürütmekte olduğum görevlerim mevcut. Örneğin TABGİS - Türkiye Akaryakıt

Bayileri Petrol ve Gaz Şirketleri İşveren Sendikası'nda Yönetim Kurulu Üyesi görevinin yanında Bölge Temsilciliğini de ifa ediyorum. Uzun süredir hizmet verdiğim OYDER'de şu anda Yönetim Kurulu Başkanı görevindeyim.

Memleketimizin takımı olan Denizli-spor kulübünde uzun yıllar görev yaptım. Başkan Yardımcılığı, Basın Sözcülüğü, Ar-Ge Başkanlığı bunlardan sadece birkaçı. Ayrıca sosyal sorumluluk projelerine karşı çok duyarlıyım. Özellikle geleceğimizin neferleri olan gençlerimizin eğitimleri ve onlara yaşanılabilmesi bir çevre bırakabilmek adına eğitim ve doğayla ilgili farklı projelerde yer almayı seviyorum. Denizli'de şahsi ismimi taşıyan Turgay Mersin Ortaokulu'nda görev alan idari kadrodaki arkadaşlarımız, öğretmenlerimiz ve öğrencilerimiz ile birlikte faaliyetler düzenleyebilmek, onlara katkıda bulunabilmek için kendime zaman yaratıyorum. Hayatta insan-oğlunun en büyük arzusu dünyada bir eser bırakabilmesidir. Bu yüzden doğada benden de bir parçanın kalabilmesi için adımları taşıyan bir hatıra ormanı yaptırdım. Doğaya da ufak bir katkımızın olması, çevre projelerine yönelmemiz geleceğimiz için çok önemli. Kısacası hayatta gerek iş, gerek aile, gerek sosyal iletişim, gerekse yaşamla iç içe olarak çok yönlü ilerlemeliyiz.

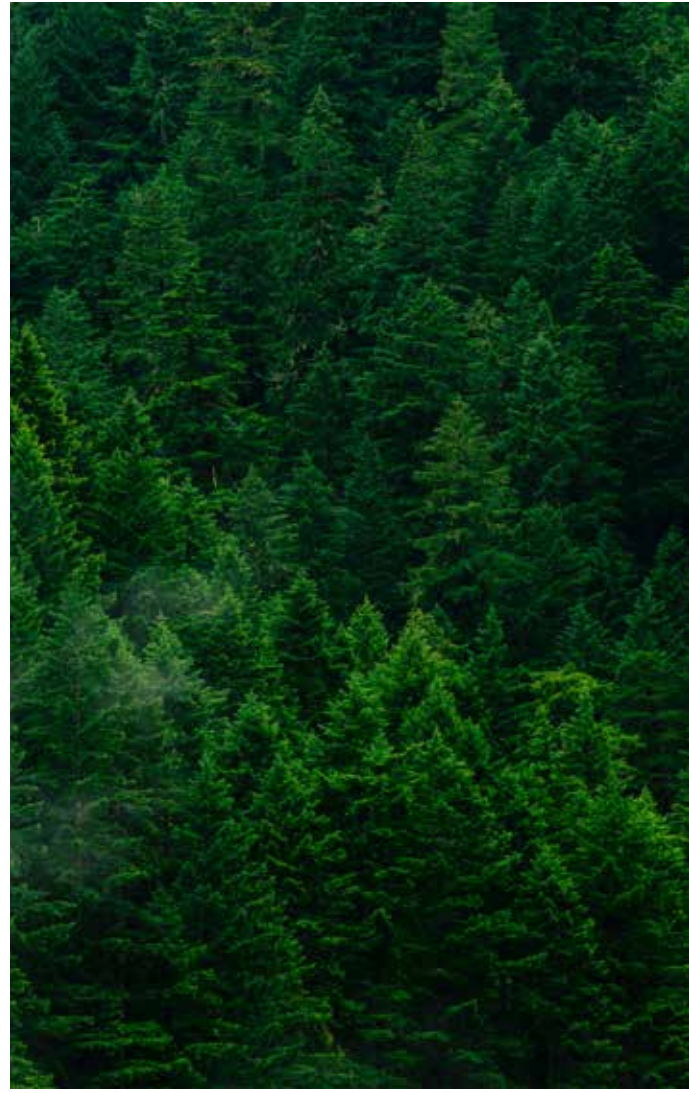


fotoğraf TURGAY MERSİN ORTAOKULU

Şu an OYDER'e üye kaç yetkili satıcı var? Faaliyet alanlarınız ve yaptığınız çalışmalardan bahsedebilir misiniz?

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği, otomotiv yetkili satıcılarının hak ve menfaatlerini korumak amacıyla kurulmuş ve Otomotiv Yetkili Satıcılarının tamamını çatısı altında toplamış bir dernektir. Oyder olarak bizler 41 markanın 881 yetkili binek ve hafif ticari araç bayisini temsil ediyoruz. Bununla birlikte Otomotiv Yetkili Satıcılarının hükümet, devlet ve bürokrasi ile ilişkilerinde aracı

rolü üstlenen ve bu sebeple sektör ile güçlü bir bağa sahibiz. Otomotiv sektöründeki her değişiklik ve yenilikte de Yetkili Satıcılar adına görüş ve yorumlarımızı bildiriyoruz. Bu kapsamda her sene gerçekleştirdiğimiz Otomotiv Kongremiz, ülkemizin her bölgesinde düzenlediğimiz Bölge Toplantılarımız ve sürekli olarak yayınladığımız Otoban Dergimiz mevcut. Bu dergiyi tüm bayi-lerimize, distribütörlerimize ve hükümetimize gönderiyor ve basılı yayın olarak da iletişimimizi güçlü tutmaya gayret



fotoğraf ANDREW COELHO

ediyoruz. Pandeminin başlamasının hemen ardından gerçekleştirmeye başladığımız online toplantılarla yetkili satıcılarımıza dokunmaya çalışıyor, fikir alışverişinde bulunuyoruz. Haziran'da Oyder olarak mesleğimizin geleceğini ve otomotiv sektöründeki yeni gelişmeleri tartışabilmek için "Oyder Otomotiv Meydanı" toplantı serisine başladık.

Bölge bazlı yapacağımız toplantılarımıza tüm meslektaşlarımızı davet edip, onlarla karşılıklı fikir alışverişinde bulunuyor, gündemi karşılıklı masaya yatırıyoruz. Bu bilinç ile ayrıca meslektaşlarımıza ve sektör profesyonelleri ile iletişimimizi cep telefonu uygulamasına taşıyoruz. Oyder uygulaması ile iletişim ağımızın çok daha güçlü olacağına inanıyorum.

Bizim için en önemli unsur, tüm meslektaşlarımızın OYDER çatısı altında birlik ve beraberlik içinde olması ve yapılana destek vermesidir.

COVID-19'un şu ana kadar sektöre etkileri ne oldu? Kısa ve orta vadedeki gelişmelerin ne yönde olmasını öngörüyorsunuz?

Covid-19 hepimizin bildiği gibi sektörümüzde araç tedariği, bulunurluk, çip krizi gibi birçok soruna yol açtı. Ülkemizde satışlar konusunda çok büyük sorunlar yaşamadık fakat bulunurluk sorunu yüzünden araç taleplerinde ertelenmeler yaşandı. Geçen sene pandemi döneminden çıktığımız için de ertelenen taleplerden ötürü pazar artışı yaşandı. Dolayısıyla özellikle ilk 3 ay içinde Türkiye'de olumlu anlamda gelişen ekonomik şartlardan dolayı otomotiv pazarı ciddi anlamda büyüyerek ilk 5 ayı kapattı.

Benim görüşüm bu artışın devam edeceği yönünde. Çok büyük bir ekonomik sıkıntı olmadığı takdirde bu seviyelerde devam edecek gibi görünüyor. Hükümetin alacağı kararlar tabii ki bu artışı etkiler ama distribütör firmaların kampanyaları ve de faiz indirimleri ile bu seviyeleri koruyacağız gibi öngörmekteyim.

"Doğaya da ufak bir katkımızın olması, çevre projelerine yönelmemiz geleceğimiz için çok önemli. Hayatta gerek iş, gerek aile, gerek sosyal iletişim, gerekse yaşamla iç içe olarak çok yönlü ilerlemeliyiz."

2021 Ocak ayından beri otomobil fiyatlarında ÖTV ve kur artışlarından kaynaklı olarak yaklaşık %16'lık bir artış yaşandı. Şu anda otomotiv pazarındaki son durum nedir? Sıfır ve 2. el pazarıyla ilgili stok ve fiyat değişkenliği kapsamında genel bir değerlendirme yapmanızı rica edebilir miyiz?

Fiyat artışlarında kur ve faiz gibi pek çok bileşen var fakat en büyük sebep olarak kur artışı diyebiliriz. Kur ve faiz hepimizi üzen ve her kesimin takip ettiği göstergeler. Tabii ki kurun ileri gitmesi otomotiv fiyatlarında artışa neden oluyor. Fakat ben faizin

düŖeçeđine ve kurun belli bir seviyede dair iyimserliđimi koruyorum. Türkiye dinamik bir ülke ve bu dinamikliđine güvenerek otomotiv adetlerinin yukarı gideceđini dŖnyorum.

Türk otomotiv pazarının ivmelenmesi için öncelikle vergi dilimlerinin güncellenmesi lazım. TV baremlerinin güncellenmesi ve arkasından gelecek kalıcı hurda teŖviđi ile ekonomimizi istikrarlı ve stabil hale getirmemiz gerekiyor. Araç tedariki ile ilgili benim beklentim büyük üreticilerin bu sıkıntının krize dönmesine engel olacakları yönünde. Bunu hızlı bir Ŗekilde zeceklerine inanıyorum çünkü üreticilerin gözünden bakarsak, Avrupa ve Türkiye pazarında yoğun bir talep olduğu ortada.

Pazarın büyümesine iliŖkin beklentiniz nedir?

BDDK'nın aldığı taksitlendirme kararı yansıma ve sonuçlarının ilk olarak Temmuz sonunda görülecek dolayısıyla otomotiv sektörünün bundan ne kadar etkileyeceğini görmek için ay sonunu beklemek gerekiyor. Bu karardan hızlı bir Ŗekilde dönülmesi gerektiğine inanıyorum. Otomotiv sektörünün etkilenmesi birçok sektörün de etkilenmesi anlamına geliyor. Ekonomik istikrar ve ip krizindeki belirsizlikler aŖıldıktan sonra pazarın ilk altı aydaki gibi devam

edeceğini ve pazarın da yıl sonunda 800 binin üzerinde kapanacağını öngörüyorum fakat hkmetimizin ufak bir faiz dokunuŖu ve kampanyalar ile 1 milyon adetlere ulaŖabiliriz. Bunun yanında Yetkili Satıcılarımız hali hazırda 1,5 milyon adet satıŖ rakamlarına hazır durumdadır. Gözden geçirilmesi gereken tek kısım sermayenin güçlendirilmesidir. Sermayesini glendirmeyen yetkili satıcılarımız sıkıntı yaŖayabilir.

Dünya genelinde yaŖanan ip kriziyle ilgili ne dŖnyorsunuz? Otomotiv sektörü bu krizden nasıl etkilendi?

Salgın koŖulları nedeniyle üretim yavaŖlaması küresel bir ip krizine neden oldu. Bu kriz ile yaŖanan arz sıkıntısı ilk olarak otomotiv sektöründe hissedildi. Marka ve model bazında firmalara göre deđiŖen bir ip sorunu var ama buna da 'ip krizi' demek ne kadar doğru olur, bu da tartıŖılır.

Bu sene sonuna kadar ip sorunu yaŖanacak gibi görünüyor. Pandemideki geliŖmeler ip sorununu ve üretim sorununu daha ileriye taŖıyabilir veya daha geriye çekebilir. Bütün ticari koŖullar pandemi sürecinin dünya üzerindeki etkileriyle ilgilidir. Özetle Covid-19'un nereye evrileceđine göre dünyadaki ticaret ona göre Ŗekillenecektir.

10.000 TL getir,

Duster'ı götür.

Aralık
ayına zel



0 (216) 427 37 47





FIRAT FİDAN
ASF Otomotiv
Yönetim Kurulu Üyesi

Başka bir dünyamız yok

Son dönemde giderek daha çok konuşulan elektrikli otomobiller hem yakıt tüketiminde sağladığı avantaj hem de uzun dönem kullanımında dünyamız için sağladığı “0” emisyon sebebiyle çevre için oldukça duyarlı bir alternatif olarak karşımıza çıkıyor.

Son dönemde giderek daha çok konuşulan elektrikli otomobiller hem yakıt tüketiminde sağladığı avantaj hem de uzun dönem kullanımında dünyamız için sağladığı “0” emisyon sebebiyle çevre için oldukça duyarlı bir alternatif olarak karşımıza çıkıyor.

İnsanların çevre hassasiyetlerinin daha çok arttığı pandemi sürecinde elektrikli araçlara talep büyürken otomotiv markalarından, şirketlere ve tüketicilere kadar geniş bir kitlenin üzerine düşeni yapmaya çalıştığına tanık oluyoruz. Bu doğrultuda otomotiv tercihlerini hibrit ve elektrikli araçlardan yana kullanmak isteyenlerin sayısı ise dünya genelinde artıyor desek yanlış olmayacaktır.

Uluslararası Yenilenebilir Enerji Ajansı’nın (IRENA) raporu 2019 sonu itibarıyla dünyada 8 milyon elektrikli araç bulunduğunu, 2050 yılına kadar ise bu sayının 1 milyar 100 milyona ulaşmasını öngördüklerini belirtiyor. Türkiye’ye baktığımızda ise elektrikli otomobil satışlarında son 5 yıldır daha aktif bir tablo olsa da bunun rakamlara yansımadığını ve yıllık satış adetlerinin üç haneli rakamlara maalesef ulaşamadığını görüyoruz.

Bu rakamı ülkemiz nezdinde nasıl yukarı taşıyabilir, sektör olarak neler yapabilir ve süreci destekleyebiliriz diye düşünürken; geçtiğimiz ay Resmi gazetede yayımlanan Cumhurbaşkanlığı kararı ile elektrikli araçlar-

da Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) zammının yürürlüğe girmesi bambaşka bir gerçekliği ortaya koydu. Buna göre motor gücü 85 kilovattı geçmeyen elektrikli otomobiller için uygulanan %3’lük oran %10’a, motor gücü 85 kilovattı ile 120 kilovattı arası uygulanan %7’lik oran %25’e ve motor gücü 120 kilovattı üzerinde olan araçlar için uygulanan %15’lik oran ise %60’a yükseldi.

Bu bilgiler ışığında ortalamada 3,5-4 kat artan ÖTV oranlarının özellikle lüks segment elektrikli araçların satışını ciddi yönde etkileyeceği bir gerçek. Bildiğiniz gibi Türkiye otomobil pazarında 2019’da 12 bin 6 hibrit ve 222 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleşmişti. 2020 sonunda ise 22 bin 272 hibrit ve 844 adet elektrikli otomobil satışı yapıldı.

Dünyanın hemen hemen her ülkesinde elektrikli otomobillere özel teşvikler uygulanırken Türkiye’deki mevcut özel tüketim vergisi ile bu otomobilleri neredeyse satmak imkansız. 2022 yılında ilk yerli elektrikli otomobilimizi yollarda görmeye hazırlanırken bu vergi zammının şüphesiz otomotiv ekosistemine olumsuz yansıtacağını söylemeliyim. Bu artış oranları çevreci otomobillerin ülkemizdeki yaygınlaşma hızını yavaşlatırken birçok otomobil markasının da planlarını rafa kaldırmasına neden olacak. Diğer yandan yerli markamızın çıkacağı zaman bu ÖTV oranları düşecektir diyen sektörün önde gelen isimleri dahi



marka stratejisi açısından bu artışın doğru olmadığını savunuyor.

ÖTV'nin artışı ile ÖTV'nin KDV'si de doğal olarak yükseleceği için elektrikli bir araca sahip olabilmek şansı maalesef azalıyor. Bu noktada akıllara şu sorular geliyor. Önümüzdeki 10 yıl boyunca elektrikli araç satışından vergi alınmayacağını açıklayan Almanya mı, elektrikli araç satışında 3 bin ila 9 bin Euro arasında teşvik veren İtalya, Fransa veya İngiltere mi yanlış yapıyor? Ya da evinizin önüne şarj istasyonu kurmak istediğinizde teşvik veren İsveç mi hatalı?

2020 yılında Türkiye'de sadece 844 adet elektrikli araç satılırken aynı yıl Çin'de 1 milyon 206 bin adet, Norveç'te ise satılan her 100 otomobilden 54'ünün elektrikli araç olması çevreye gösterilen duyarlılığın bir göstergesi.

Bununla birlikte ne yazık ki Türkiye'de halen emisyon verilerine göre bir vergileme sistemi bulunmadığını da belirtmekte fayda var. Araçların perakende satışlarına eklenen bu ÖTV ve ÖTV'den doğan ek KDV yükü, fabrikaların kar marjlarını neredeyse sıfır seviyelerine çekmeye dolayısıyla da ülkemize ayrılan üretim kotalarının düşmesine sebebiyet veriyor. Elektrikli araçlarda beygir gücü ile vergilendirmeye gidilmesi ise tartışılması gereken bir diğer konu. Beygirin artması demek içten yanmalı benzinli ve dizel araçlardaki gibi yakıt sarfiyatının ve elektrik ihtiyacının artması

anlamına gelmiyor. Mesela Porsche Taycan 94 kilovat ile rahatlıkla 375 km yol yapabilirken, 52 kilovatlık Renault Zoe da 400 km yol yapabiliyor. Yani elektrikli araçlarda motor gücünün yakıt tüketimi ile alakası olmadığı gibi ÖTV oranlarının da motor gücü ile ilişkilendirilmemesi gerekiyor. Doğru vergilendirme sistemi batarya yapısı ile orantılı olmalı. Dolayısıyla lüks araçlar için farklı bir vergilendirme yine yapılabilirdi düşüncesindeyim.

Gelişmiş ülkelerin programlarına koyduğu sıfır emisyonlu ulaşım hedefinin en kritik unsurunu oluşturan elektrikli araçlar 20 yılsonunda bir tercih olmayacak. 2030 yılına kadar Avrupa Birliği ülkeleri sınırları içindeki yeni otomobil satışlarının %55'inin tam elektrikli araçlardan, %40'ının ise hibrit araçlardan meydana geleceği, 2025'te elektrikli olmayan araçlardan ekstra çevre vergisi alınacağı beyan edilirken ve yine gerek Avrupa gerek Amerika içten yanmalı motorlu tüm üretimlerinin durdurulacağı tarihleri açıklarken, ülkemizin bu rüzgara karşı direnmeye devam etmesi?

Elektrikli araçların lüks otomobil olmaması aksine ekonomik ve ekolojik olmaları nedeniyle bu araçların teşviklerle satış adetlerinin artırılarak çevre bilinci yüksek tüketicilerle buluşturulması gerekiyor.

Neden mi? Çünkü gelecek nesillere bırakacağımız başka bir dünyamız yok.

FERRARI 458 ITALIA



FERRARI'NİN
SON ATMOSFERİK
V8 MOTORLU
CANAVARI
ESKİMEYEN
YÜZÜ, İŞTAH
KABARTAN
MOTOR SESİ
VE KULLANIM
HİSSİYATI İLE
HER OTOMOBİL
SEVDALISININ
GÖNLÜNDE TAHT
KURMUŞTUR.
FABRİKADAN
KUSURSUZ
ŞEKİLDE ÇIKMIŞ
OLMASINA
RAĞMEN HER
PROJEMİZDE
OLDUĞU
GİBİ BİRKAÇ
DOKUNUŞ İLE
ARACI HEM GÖZE
HEM KULAĞA
GÜZEL GELECEK
ŞEKİLDE
KİŞSELLEŞTİRDİK.

YÜRÜYEN

· KW HLS 2 Yükseklik Kit'i ile aracın OEM süspansiyonuna 40mm opsiyonlu yükselme-alçalma özelliği eklendi. Bu sayede aracın yükseklik seviyesi düşürülerek hava akımına olan direnci orantılanıp hem performans olarak hem de yol tutuş anlamında daha etkili hale getirildi.

· 458 Speciale Jantlar ile hem agresif bir görüntü hem de performansa ciddi katkıda bulunan hafifleme ile diğer 458'lere göre hatırı sayılır bir ivme kazandırılmıştır.

· Pagid RSC1 Fren Balatası ile çok başarılı olan karbon seramik fren sistemini, aracın kendini pistte de etkili şekilde gösterebilmesini sağlamaktadır.

· Pirelli P Zero Trofeo R lastikler ile pist asfaltına uyumlu en iyi lastik seçimi yapılmıştır. Bu sayede en başarılı tur zamanı hedeflenmektedir.



MOTOR

Valf kontrollü Capristo egzoz sistemi ile yaklaşık 40 HP'lik bir güç elde edilmiş ve bunun yanında ciddi bir kilo avantajı ile performansa katkıda bulunulmuştur. OEM vakum borusu sistemi sayesinde bu egzoz sistemi yalnızca yüke bindiğinde egzoz performansı ve ses vermektedir.





Hayat Kurtaran Güvenlik Ekipmanları

Otomotiv sektörü kuşkusuz en hızlı gelişen ve dönüşen sektörlerin başında gelmektedir. Dolayısı ile bitmek bilmeyen bir rekabet ortamında ürettiğiniz modelleri ilgi çekici ve teknolojik olduğu kadar güvenli de yapmak zorundasınız. Peki, şu anda en revaçta ve en çok rağbet gören güvenlik ekipmanları neler? Sizler için yazımızda tek tek inceledik.

Kör Nokta Uyarı Sistemi



Şerit değiştirme sırasında yeterince dikkatli ol(a)mamak veya mesafeyi tahmin edememek ciddi kazalara sebebiyet verebilmekte. Bunu bertaraf etmek için geliştirilen bu sistem aracın arka tamponuna iki adet sen-

sör yerleştirilip bu sensörlerin 50 metreye kadar yaptığı tarama ile sürücünün aynalardan göremediği araçları görüp LED yardımı ile uyarı veriyor. 1995 yılında George Platzer tarafından patenti alınmıştır.

Darbe Önleme Sistemi



Darbe Önleme Sistemi araçların çevresinde yaklaşmakta olan bir araç ile çarpışılma durumu olduğunda kazayı önlemeye yarayan bir güvelik sistemidir. Sistemde çoğunlukla bir radar bulunurken bazı araçlarda lazer veya kamera da bulunabilir.

Şerit Takip Asistanı



Şerit Takip Asistanı sürücülerin sürüş esnasında hatalarından kaynaklı kazaların önüne geçmeyi amaçlayan bir sistemdir. Kamera, lazer sensörleri veya kızılötesi sensörler kullanılarak sistem işlemektedir.

Adaptif Hız Sabitleyici



Adaptif Hız Sabitleyici, çeşitli algılama sistemleri vasıtasıyla önünüzdeki araçla mesafenizi korumaya ve aynı zamanda konfora olanak sağlar. Çarpışma Önleme Sisteminde olduğu gibi radar, kamera veya lazer sensörleri gibi çeşitli ekipmanlar ile işler.

Şerit Takip Asistanı



Yaya Koruması veya Yaya Algılaması olarak da geçen sistem bir kamera ve yapay zeka yardımı ile aracın önüne çıkan yaya- ları algılayarak olası bir kazanın önüne geçebiliyor.

Elektrikli araçlar ile ilgili merak edilenler:

Tesla Türk kurucusu Emir Tunçyürek ile birlikte en çok merak edilen 10 sorunun cevabı!



fotoğraf ANDREAS DRESS

Elektrikli otomobiller nasıl çalışır?

Elektrikli otomobiller, çamaşır makinesinde bulunan motorlarla aynı prensipleri paylaşan elektrikli motorlar ile çalışır ve bu motorların akaryakıtlı otomobillerden alışık olduğumuz içten yanmalı motorlara göre başlıca üç avantajı vardır, bunlar; verimlilik, aşınmama, çift yönlü çalışabilmeleridir. İçten yanmalı motorların en verimlisi dahi yanma, hareketli parçalar, aktarma organları sonucu harcadığı enerjinin sadece %30-35'ini harekete çevirebilir. Fakat elektrikli motorlarda bu oran %90'dır. Diğer motorlarda kalan enerji; ısı, titreşim ve ses olarak açığa salınırken, elektrikli motorlar verimli olmaları sebebiyle fazla ses ya da ısı üretmezler.

Elektrikli otomobillerin batarya ömrü ne kadardır?

Modern elektrikli otomobiller Lithiumion pillerden oluşan bataryalarla çalışır. Birçok otomobil üreticisi ilk 4 sene için %70'e kadar kapasite garantisi sağlasa da, kapasitesi %85'in altına inmiş elektrikli otomobil sayısı azdır. Örneğin 1 yılda 140,000 km yapan ve ticari görevinden dolayı zor koşullarda kullanılan İstanbul Tesla Taksiler'in batarya kaybı %8 civarındadır.

Nasıl şarj edebilirim?

Elektrikli otomobiller, üzerinde bulunan donanım sayesinde 220 V ev prizinden 400 V trifaze sanayi prizine kadar elektrik olan her yerden doğru ekipman ile şarj olabilir.

Ne kadar sürede şarj olur?

Özellikle uzun yol için kurulan hızlı şarj istasyonları 30 dakika gibi kısa bir sürede %80'e kadar şarj imkanı sağlamaktadır. Normal hızlı şarj istasyonlarında bu süre 2 saat ile 4 saat arası değişkenlik gösterir. Standart bir ev prizinden şarj etmek ise bir gece ya da daha uzun sürebilir.

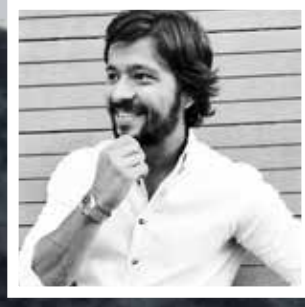
Elektrikli arabaların avantajları nelerdir?

Gerçek bir çevreci ile tanışmaya hazırsanız, yeni nesil elektrikli arabalar performans ve



düşük bütçeli kullanımı ile hem şehir içinde hem şehir dışı gezilerinde sizi geleceğe taşımaya hazır. Seri ve sessiz bir kullanım vadeden bu otomobiller, atık gaz salınımını da geçmişte bırakıyor. Yenilenebilir bir yaşamın yoldaki temsilcisi elektrikli arabalar ile fosil yakıt kullanan araçlara göre aynı mesafeyi 5-7 kat daha düşük bir harcama ile gidebilirsiniz. İçten yanmalı motorlara göre çok daha dayanıklı olan motor ise sadece tek bir hareketli parçadan oluşuyor. Böylece elektrikli otomobiller sürücüsünü bakım, yağ değişimi gibi işlemler için ayrılan süre ve bütçeden de kurtarıyor. Doğaya zarar vermeden otomobil kullanma zevkini üst seviyede yaşatan elektrikli arabalar, yenilenebilir enerji kaynaklarının korunmasına ve sera gazı salınım değerlerinin düşürülmesine büyük katkı sağlıyor.

UZMAN GÖRÜŞÜ



HAZIRLAYAN
FAHİR TALİB
YOUTUBE @
CARVISERTV

fotoğraf CARVISER.COM, CARSCOOPS.COM

Fransız amiral gemisi DS9 gün yüzüne çıktı!



DS markasının Premium sedan amiral gemisi olacak DS9 gün yüzüne çıktı. Tasarım ve teknolojileri noktasında oldukça da iddialı!

Fransız lüks ve premium simgesi DS markası, DS9 ile bu zarafetin son halkasını gün yüzüne çıkarmış durumda. 4,93 metrelik uzunluğu, 1,85 metrelik genişliği ve 690 mm çapındaki tekerlekleri ile DS 9, sınıfındaki diğer sedan otomobillerden daha etkileyici. Otomobil, EMP2 platformunun uzun aks mesafeli, bir sedan otomobilde daha önce kullanılmamış versiyonunu kullanıyor ve bu, arka koltuk yolcularına ferah bir yaşam alanını sağlıyor. Şık silüetini oldukça yatık arka camıyla birleştiren bir 'fastback' tarzı sunuyor. Kaputunun altında 1.6 litrelik Peugeot 508'den hatırlayacağınız PureTech ünite 225 beygir güç üretirken, piyasaya çıktığı andan itiba-

ren ayrıca bir elektrik ünitesi de bu PureTech motor ile kombinasyon sağlayacak. Mild Hybrid teknolojisi ile gelecek olan aracın, 11,9 kWh kapasiteli bir batarya, WLTP koşullarına göre 40 ila 50 km tam elektrikli sürüş menziline olanak sağlayacak. Bu elektrik motoru, sekiz ileri oranlı otomatik şanzıman üzerinden 110 BG ve 320 Nm tork sunuyor. Bu elektrik motoru, kalkışlarda, herhangi bir hızda iken hızlanmaya destek amaçlı ya da 135 km/sa hıza kadar tam elektrikli sürüş sırasında kullanılabilir. Elektrikli sürüş modu, otomobil her çalıştırıldığında verimliliği artırmak adına otomatik olarak seçiliyor. Bir hibrit sürüş modu, tamamen elektrikli, tamamen benzinli ya da her iki güç kaynağının bir kombinasyonu olarak sürüş enerjisinin otomatik olarak kontrol edilebilmesini sağlıyor. DS7 Crossback modelinde karşımıza çıkan gece görüş gibi tüm sürüş destek sistemlerini barındıracak olan modelini 2021 yılı ilk çeyreğinden itibaren Türkiye'de görmeye başlayacağız.



ASF OTOMOTİV

E-5 Yanyol Fidan Plaza Pamukkale Sokak No:2 Soğanlık, Kartal/İstanbul T. +90 (216) 427 42 42

