

ASFALT

M A G A Z İ N E

RÖPORTAJ
OYDER YK Başkanı
Dr. Altuğ Erciş

ARAŞTIRMA
2022 İlk Çeyrekte
Otomotiv

MODİFİYE
Audi16
Modifiye işlemleri

MAKALE
Metaverse Arabaları Otomobil
Sektörünü Nasıl Etkileyecek?

KESİF
Yakıt Tasarrufu Sağlamanıza
Yardımcı Olacak Tüyolar

UZMAN GÖRÜŞÜ
Kia Ceed SW Test Sürüşü:
SUV'lara cazip alternatif!

S.11
TEMMUZ
2022

Kapak Fotoğrafı:
JACK REDGATE

İmtiyaz Sahibi:
Fırat Fidan

Hazırlayan:
Build Up İletişim Danışmanlığı

Grafik Tasarım:
Güneş Engin

Katkıda Bulunanlar:
Bahar Yapıcılar, OSD, Fahir Talib, FT Tuning

İNDEKS

sayı 11, Temmuz'22

araştırma

2022 İlk Çeyrekte
Otomotiv

**05 -
08**

röportaj

OYDER YK Başkanı
Dr. Altuğ Erciş

**11 -
18**

otopost

Tedarik Sorununun
Sektöre Yansıması

**19 -
22**

modifiye

Audi 16
Modifiye İşlemleri

**23 -
24**

makale

Metaverse Arabaları Otomobil
Sektörünü Nasıl Etkileyecek?

**25 -
27**

keşif

Yakıt Tasarrufu Sağlamanıza
Yardımcı Olacak Tüyolar

**29 -
31**

uzman görüşü

Kia Ceed SW Test Sürüşü:
SUV'lara cazip alternatif!

**33 -
34**

Merhaba

DEĞERLİ
OKURLARIMIZ;

Yazı karşıladığımız bu aylarda yeniden sizlerle birlikte olmanın mutluluğunu yaşıyor, birbirinden farklı konuları ele aldığımız yeni sayımızı keyifle okumanızı diliyoruz.

Otomotiv sektörünün değerli temsilcilerini ağırladığımız söyleşi bölümümüzün bu ayki konuğu OYDER Yönetim Kurulu Başkanı Dr. Altuğ Erciş. Göreve geledi henüz kısa bir süre olmasına karşın yoğun bir gündem devralan Erciş’le gerçekleştirdiğimiz keyifli sohbette sektörün geleceği ve OYDER’e dair gelecek planları hakkında konuştuk. Sn. Altuğ Erciş’e kıymetli paylaşımları için bir kez daha teşekkür ederiz.

Otomotiv Sanayi Derneği’nin (OSD) 2021 yılının ilk çeyreğiyle kıyaslayarak kamuoyuyla paylaştığı 2022 ilk çeyreğine ilişkin üretim, ihracat ve pazar istatistiklerinin detaylarını bu ay sayfalarımıza taşıyoruz. Verilere göre 2022 yılının ilk çeyreğinde 2021’in aynı dönemine göre otomotiv sektöründeki üretim toplamda %12,4 düşüşle 302 bin 730, otomobildeyse %21,5 kayıpla 166 bin 363 adede geriledi. Raporun ayrıntılarına iç sayfalarımızdan ulaşabilirsiniz.

Otomotiv sektöründe pandemiyle başlayan

tedarik sorunu yetkili satıcıların iş planlarını yeniden gözden geçirmelerine neden olurken, olumsuz birçok noktanın art arda gelmesi sektörü içinden çıkılmaz bir duruma sürükliyor. Konuya ilişkin değerlendirmelerimizi Otopost’ta bulabilirsiniz.

FT Tuning imzasıyla hazırlanan “Modifiye” bölümümüzde ise bu ay Audi A6’daki dönüşüme tanıklık edeceksiniz. Metaverse arabalarının otomotiv sektöründeki rolü ve ‘Carviser’ markasının yaratıcısı gazeteci Fahir Talip’in mercek altına aldığı Kia Ceed SW hakkındaki detayları ise son bölümde inceleyebilirsiniz.

Keyifle okumalar dileğiyle,

FIRAT FİDAN

ASF Otomotiv YK Üyesi



**YÜKSEK MOTOR PERFORMANSI
SUNAN SHELL HELIX İLE
DOĞAYI KORUYUN**

KARBON NÖTR

**YÜKSEK MOTOR PERFORMANSI
İÇİN TASARLANAN
SHELL HELIX ULTRA**

PurePlus Teknolojisi’ni keşfedin: shell.com.tr/helix

YOLA DEVAM ET



2022
İLK ÇEYREKTE
OTOMOTİV:

ÜRETİMDE %12,4 İHRACATTA %14 KAYIP

OSD verileriyle 2022 yılının ilk çeyreğinde 2021'in aynı dönemine göre otomotiv sektöründeki üretim toplamda %12,4 düşüşle 302 bin 730, otomobildeyse %21,5 kayıpla 166 bin 363 adede geriledi. Sektör, 2022 Ocak-Mart döneminde traktör dahil 315 bin 406 adet araç üretti. Otomotiv sanayinin 2022 birinci çeyrekte ihraç ettiği araç sayısı toplamda %14, otomobilde de %20 azaldı. Söz konusu dönemde Türkiye otomotiv pazarı %23, otomobil pazarı ise %25 daraldı.

OTOMOTİV SANAYİİ
DERNEĞİ (OSD),
SEKTÖRÜN 2022 YILI
OCAK-MART DÖNEMİNDE
KAPASİTESİNİN %63'ÜNÜ
KULLANDIĞINI; ORANIN,
HAFİF ARAÇLARDA
(OTOMOBİL VE HAFİF
TİCARİ ARAÇ) %62,
KAMYON GRUBUNDA
%91, OTOBÜS-MİDİBÜS
GRUBUNDA %12 VE
TRAKTÖRDE %63
OLDUĞUNU AÇIKLADI.



*OSD'nin 2021 yılının ilk
çeyreğiyle kıyaslayarak
kamuoyuyla paylaştığı
2022 ilk çeyreğine
ilişkin üretim, ihracat ve
pazar istatistikleri şöyle:*

fotoğraf
MAKSYM KAHARLYTSKYI

Üretimde %12,4 Düşüş Gerçekleşti

- Taşıt araçlarındaki toplam üretim bir önceki yılın aynı dönemine göre %12,4 azalarak 302 bin 730 adede; otomobil üretimi ise %21,5'lik düşüşle 166 bin 363 adede indi. Traktörle birlikte otomotiv sanayi 315 bin 406 adet taşıt aracı üretti.

- 2022 Mart özelinde 2021 Mart'a kıyasla toplam üretim %13,7 azalarak 106 bin 575 adede, otomobil üretimi de %23,9 azalarak 57 bin 41 adede geriledi.
- 2022 yılı Ocak-Mart döneminde ticari araç üretiminde %2 artış kaydedildi. Üretim ağır ticari araçlarda %28 artarken, hafif ticari araçlarda %0,3 düştü.

Türkiye Otomotiv Pazarı %23 Daraldı

- 2022 yılının ilk çeyreğinde geçtiğimiz yılın aynı dönemine nazaran Türkiye otomotiv pazarı %23 daralarak 160 bin 16, otomobil pazarı ise %25 gerileyerek 116 bin 834 adede indi.
- Ocak-Mart döneminde son 10 yıllık pazar ortalamalarına bakıldığında 2022 birinci çeyrekte toplam ile otomobilde %4, ağır ticari araçta %9 artış gerçekleşirken; hafif ticari araçlar ise paralel seyretti.
- 2022 ilk çeyrekteki yerli araçların pazar payı otomobilde %36, hafif ticari araçta %60 oldu.
- Toplam pazar 2022 Mart'ta %32 azalarak 68 bin 245 adede indi.
- 2022 birinci çeyrekte ağır ticari araç pazarı %1, kamyon pazarı %2, otobüs pazarı %14 azalırken, minibüs pazarı ise %52 arttı.



Otomotiv İhracatı %14 Azaldı

- Otomotiv sanayinin 2022 yılının birinci çeyreğinde ihracat ettiği araç sayısı 2021 yılının ilk çeyreğine kıyasla toplamda %14 azalarak 225 bin 550 adet ve otomobilde de %20 azalarak 124 bin 599 adede geriledi.

- Bu yılın ilk çeyreğinde otomotiv ihracatı dolar bazında %3 azalırken, euro bazında %4 arttı. Bu dönemde toplamda 7,6 milyar dolarlık ihracat yapıldı. Bu tutarda 2,1 milyar dolar paya sahip otomobilde %21 ihracat kaybı meydana geldi.

fotoğraf ALVIS TAURENS

ASFALT

M A G A Z I N E

fotoğraf DZIANA HASANBEKAVA



WWW.ASF.COM.TR

WWW.FDNGRUBU.COM

OYDER YK BAŞKANI

DR. ALTUĞ ERCİŞ

“Önümüzdeki dönemin
en önemli başlıklarından biri
dijital dönüşüm olacak.”

röportaj BAHAR YAPICILAR





OYDER’in faaliyet alanları hakkında bilgi alabilir miyiz? Şu an derneğimize üye olan kaç yetkili satıcı var? Bu Türkiye’deki bayilerin kaçına tekabül ediyor?

Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER), Türkiye’de Otomotiv Sektörünün tüketici ile temasını sağlayan tüm Otomotiv Yetkili Satıcıları’nı temsil eden tek sivil toplum kuruluşudur. Yol gösterici rol oynamak ve üyelerinin yaratacağı sinerjiyi yine üyelerine aktarabilmek amacıyla 25 yıldır faaliyetlerini aralıksız olarak sürdürüyor.

Özellikle son yıllarda tüm otomotiv sektörü paydaşlarının gelişen dünyaya uyum sağlaması amacıyla toplantı, panel, konferans, kongre ve eğitimler organize ediyor. Her yıl düzenli olarak gerçekleştirdiği “Otomotiv Kongreleri” ile sektöre ışık tutuyor ve sektörün geleceğini planlamaya katkı sağlıyor.

Ülke ekonomisinin bu öncü sektörünün dört halkasından biri olan OYDER, 889 yetkili satıcıyı, 1270 plazada temsil ediyor. Otomotiv Yetkili Satıcıları’nı temsil eden tek dernek olarak Türkiye’deki bayilerin %65’ini dernek çatısı altında topladı.

OYDER’in yeni başkanı olarak şu andan itibaren kısa ve uzun vadeli planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Türkiye’de bulunduğu konum itibarıyla bu dönemde OYDER’e büyük görev ve sorumluluklar düşüyor. Pandemi kaynaklı sorunların yanı sıra, çip krizi ile başlayan, lojistik sorunlarıyla devam eden hammadde teminiyle sıkıntıya giren ve son olarak da Rusya-Ukrayna çatışmasının etkilerini yaşadığımız bir dönemdeyiz. İşte tam da burada OYDER olarak dinamiklerimizin ne olacağı önemli bir yer tutuyor. Aynı zamanda sektördeki

“Pandemiyle birlikte tüketicilerin alışverişteki davranışları ve alışkanlıkları değişti. Daha çok online alışveriş gündeme geldi. 0 yüzden bayilik teşkilatı da mutlaka dijitalleşecek.”

paydaş derneklerimiz olan ODD, TAYSAD, OSD, TOKKDER gibi diğer dernekler ile yakın işbirliklerinde bulunarak sektörümüzün daha da büyümesi için çaba harcayacağız. Birlikteliğin bize kuvvet getireceğine inanıyoruz.

Aynı zamanda dernek tarihinin en büyük üye sayısına sahibiz. Türkiye’deki bayilerin %65’i dernek çatısı altında ve OYDER’in etkinliği arttıkça %100 temsil yet oranına ulaşacağımızdan eminiz.

Otomotiv sektörü pandemi kaynaklı sorunların yanı sıra çip krizi, hammadde temini ve son dönemde Rusya-Ukrayna çatışmasının etkilerini yaşadığı zorlu bir dönemin içinden geçiyor. Bu olumsuzlukların sektöre yansımaları nedir?

Bugün sektörümüzde birçok sıkıntının yaşandığına yakından şahit oluyoruz. Pandemiyle birlikte başlayan bulunurluk, ÖTV matrahları, vergilendirme, yüksek kurlar, yüksek enflasyon ile birlikte alım gücünün azalması da bir dizi olumsuz konuyu maalesef gündemimizde tutuyor. Bayiler şu anda 1.5 milyon araç satacak potansiyele sahipler ve mevcut koşullar yetkili satıcıların bu kadar adette sıfır araç satmasına imkan vermiyor. Tedarik problemi, araç satın almak isteyenlerin

“Önümüzdeki dönemin en önemli başlıklarından biri dijital dönüşüm olacak. Pandemiyle birlikte tüketicilerin alışverişteki davranışları ve alışkanlıkları değişti. Daha çok online alışveriş, bilgiye daha kolay ulaşma gündeme geldi. 0 yüzden bayilik teşkilatı da mutlaka dijitalleşecek. Dijitalleşmeyi bir fırsat olarak değerlendirmeliyiz. Dijital dönüşüm sayesinde işler eskisi gibi ağır ilerlemeyecek ve nihai tüketicinin memnuniyeti yükseltilerek, marka bağlılığı artırılacaktır.”



uzun bekleme süreli veya istediği aracı bulamamaları ve yedek parça tedarik problemi gibi engeller sektörün karşı karşıya kaldığı zorluklar. Aynı zamanda artan ham madde fiyatları ve döviz kurları da, sektörü olumsuz etkileyen yansımaların başında geliyor.

Sizce bayilik sisteminde başarılı olmanın anahtarları neler?

Bu zorlu süreçte bayilerin müşteri memnuniyeti konusuna daha fazla hassasiyet göstermesi büyük önem arz ediyor. Belki şu anda otomobil bulunurluğunda

dolaylı bayiler adına gelen aracı satmak çok daha kolay olabilir, ancak en doğrusu önümüzdeki süreçte araç temin edemediğimiz müşterileri de memnun edebilecek bir yaklaşım sergilemek.

Diğer yandan yetkili satıcıların neredeyse sadece sıfır araç yatırımına odaklandığını gözlemliyoruz. Bizim dernek olarak tavsiyemiz, bayilerin yeni fırsatlara da odaklanması. Daha önce de ifade ettiğimiz gibi bayilerin şu anda 1.5 milyon araç satabilme potansiyeli var fakat bu potansiyeli kullanacak araç tedariki bulunmuyor. Bu da bayilerin

potansiyellerini ikinci elde kullanmalarının ne kadar önemli olduğunu ortaya koyuyor. 2. eli de kendi içerisinde ayırıp özel olarak yetiştirmiş istihdamıyla işimizin ana motoru gibi görmeliyiz. Bayilik sisteminde başarılı olmanın en büyük anahtarı bu. Yetkili satıcılık sistemini ayakta tutmak için tıpkı ABD ve Avrupa'da olduğu gibi 2. el satışlarını kendi bünyemizde yapmak en önemli unsurlardan biri olacaktır.

Aynı zamanda önümüzdeki dönemin en önemli başlıklarından biri dijital dönüşüm olacak. Dijital dönüşümü, yetkili satıcıların karşılaşacağı bir tehdit olarak değerlendirmiyoruz. Pandemiyle birlikte tüketicilerin alışverişteki davranışları ve alışkanlıkları değişti. Daha çok online alışveriş, bilgiye daha kolay ulaşma gündeme geldi. O yüzden bayilik teşkilatı da mutlaka dijitalleşecek. Bu kapsamda bayi konsepti çok büyük oranda değişmeyecektir. İş yapış şekilleri açısından markadan markaya bazı değişiklikler olabilir ama bayilik sistemi konumunu korumaya devam edecek. Dijitalleşmeyi bir fırsat olarak değerlendirmeliyiz. Dijital dönüşüm sayesinde işler eskisi gibi ağır ilerlemeyecek ve nihai tüketicinin memnuniyeti yükseltilerek, bu yolla marka bağlılığı artırılabilir.



fotoğraf ATHENA

Pazarın büyümesine ilişkin beklentiniz nedir?

Pandemi etkisiyle global tedarik sorunlarının henüz giderilememiş olması ve tüm dünyada olduğu gibi ülkemizde yaşanan ekonomik sıkıntılar, 2022 yılıyla ilgili tahminleri yapmayı zorlaştırıyor. Şu anda sektördeki tüm markalar her

geçen gün planlarını revize ediyor ve birçok üreticinin de üretimlerinde, tedarik sorunu nedeniyle kısıntıya gittiği haberlerini alıyoruz.

Bu yüzden 2022 tahminleri tamamen araç tedarikine bağlı olarak değişiyor. Bu noktada vergi konusuna da değinmek istiyorum. Ülkemizde otomotiv sektörü ve araç sahipleri açısından oldukça dezavantajlı bir durum söz konusu. Bizim kanunlarımız açısından yakın olduğumuz AB ülkelerindeki vergi sisteminde ÖTV'ye benzer bir vergi yok. Sadece bizdeki KDV'ye denk gelen bir vergilendirme sistemi uygulanmakta. Bugün ÖTV matrahlarının güncellenmesi gerek yetkili satıcıların gerekse de halkımızın en büyük beklentisidir. Özellikle kurlar sebebiyle fiyatların gelmiş olduğu noktada, neredeyse tüm modellerin %80'lik dilime girmesi nedeniyle; matrah tutarlarının güncellenmesi ile ilgili beklentimiz oluşmuştur. Bugün ÖTV matrahlarının güncellenmesi gerek yetkili satıcıların gerekse de halkımızın en büyük beklentisidir. Özellikle kurlar sebebiyle fiyatların gelmiş olduğu noktada, neredeyse tüm modellerin %80'lik dilime girmesi nedeniyle; matrah tutarlarının güncellenmesiyle ilgili beklenti oluşmuştur. Bunun yanında ülkemiz için de artık daha çevreci ve çağa uygun bir vergi sistemi oluşturulması da gereklidir. Motor hac-

mi ve fiyat bazında uygulanan vergi sistemimiz hem karmaşık hem de emsal ülkelerin sisteminden oldukça farklıdır.



Kendinizden bahseder misiniz?

9 Mayıs 1975 Ankara doğumluyum. Uludağ Üniversitesi İşletme Bölümü'nü bitirdim ve Yeditepe Üniversitesi Pazarlama Yüksek Lisansı'nı tamamladım. Bu yıl içerisinde ise Maltepe Üniversitesi Doktora programını bitirdim. 1998 yılından itibaren çeşitli yönetim kademelelerinde bulundum. 2011 yılından beri otomobilden sorumlu icra kurulu üyeliğini yürütüyorum ve 2018'den bu yana şirkette hissedar olarak yer alıyorum. Nisan ayından itibaren ise, Otomotiv Yetkili Satıcıları Derneği (OYDER) Başkanlığına seçildim. Bu görev süresince, ekibimizle derneğe katkı yapmayı amaçlıyorum.

**FIRAT FİDAN**

ASF Otomotiv
Yönetim Kurulu Üyesi

TEDARİK SORUNUNUN SEKTÖRE YANSIMASI

Otomotiv sektöründe pandemiyle başlayan tedarik sorunu yetkili satıcıların iş planlarını yeniden gözden geçirmelerine neden olurken, olumsuz birçok noktanın art arda gelmesi sektörü içinden çıkılmaz bir duruma sürüklüyor.

Dünya genelinde yaşanan ham madde sıkıntısının yanında döviz kurlarındaki volatilité, alım gücünün azalması, ÖTV matrahlarının sürekli değişmesi, yüksek oranda vergilendirme gibi birçok olumsuz durumla mücadele eden yetkili satıcılar son dönemde ikinci el otomobil satışına ağırlık vermeye başladı. Avrupa'daki bayileri incelediğimizde toplam satışlarının yaklaşık %48'ini ikinci el araçların oluşturduğunu görüyoruz. Türkiye'de ise bu oran %2'ler civarında. Sıfır araçların bulunamaması ve arzda yaşanan daralma ile birlikte filo yerine ağırlıklı olarak perakende araç satmaya başlayan yetkili satıcıların; düşük sayıda sıfır araç satışlarının yarattığı gelir daralmasını ikame edebilmek için ilerleyen dönemde ikinci el otomobil satışlarına daha fazla ağırlık vermesi kaçınılmaz gözüküyor.

RAKAMLARLA OTOMOTİV PAZARI

Otomotiv Distribütörleri Derneği'nin (ODD) raporuna göre ilk 5 ay sonunda otomobil ve hafif ticari araç toplam pazarı %12 daralarak 277 bin 252 adet oldu. 5 ay sonunda otomobil satışları %13,6 oranında azalarak 214 bin 148 adede, hafif ticari araç pazarı ise %5,7 azalarak 63 bin 104 adede geriledi.

Pandemin yarattığı olumsuz koşulların başladığı 2019 yılına döndüğümüzde ise sıfır otomobil pazarının ilk 5 ayda 152 bin 456 adet olduğunu ve arz tarafında hiçbir sorun yaşanmadığına tanık olmuştuk.

2020 yılı itibariyle başlayan ve bugüne kadar devam eden arz talep dengesindeki farklılaşmanın sebebinin mercek altına aldığımızda ise döviz kurlarındaki artışın otomobil fiyatlarını doğrudan etkilemeye başladığını, tüketicilerin büyük oranda otomobili kullanmak amacı ile değil yatırım aracı olarak sahiplenmeye başladığını ve talebin arzın üzerinde seyretmeye başladığını söyleyebiliriz.

2020 yılında başlayan ve bugün hala devam etmekte olan araç arzı sıkıntısının başlıca nedeni ise pandemi ile birlikte tedarik zincirinde yaşanan kırılma oldu. Çip üretiminde yaşanan sorunlar nedeniyle otomobil dahil çipin kullanıldığı her alanda ve süreçte yaşanan üretim problemleri, döviz kurlarındaki artış ve enflasyonist piyasa sebebiyle araç sahibi olmanın bir ihtiyaç olmaktan çıkıp bir yatırım aracı haline gelmesiyle birlikte artan taleplere bulunurluktaki problemlerin eklenmesiyle sıfır kilometre araç piyasasında arzın çok üzerinde bir talep oluştu. Araç bulmakta zorlanan yetkili satıcılar stoklarındaki araçları eskiye nazaran çok daha yüksek karlılık ile satma şansını yakalarken düşük adetlerde gerçekleşen satışlara rağmen stok maliyetlerinin asgariye inmesi sayesinde krizi minimum hasarla atlattı.

Bu durum; arzın yetersiz kalmasını beraberinde getirdiğinden sıfır araç bulamayan tüketiciler ikinci el otomobile

yöneldi ve yeterli bulunurluk olmadığı için beslenemeyen ikinci el pazarı bir de talebin etkisi ile iki buçuk yıllık dönemde stokta bulunmayan sıfır km otomobil fiyatlarının üzerinde bir konumlama ile müşteriye arz edilir hale geldi. Bir yaşında bir otomobil şu an sıfır otomobillere göre daha yüksek satış görebiliyor. İkinci el pazarının bulunurluğunu domine eden ve filo alımı yapan büyük şirketler kadar rent a car firmaları da bulunurluk, artan maliyetler ve finansman noktasında kaynak sıkıntısı yaşıyor. Bu sebeplerle pazardaki arz, talebi karşılar adette olabilse dahi fiyat artışları devam ediyor. Diğer yandan mevcuttaki aracını satan bir tüketicinin yerine koyma maliyeti de arttığı için ikinci el araçlar bu artış gözetilerek fiyatlandırılıyor. Bu sebeple fiyat artışlarının devam etmesini engelleyecek koşulların şu an ne yazık ki bulunmadığını söyleyebilirim.

Araç kiralama sektörü projeksiyonu 2022 ilk çeyrek sonuçlarını içeren TOKKDER Operasyonel Kiralama Sektör raporuna göre, operasyonel araç kiralama sektörü yılın ilk çeyreğinde 6.6 milyar TL'lik araç yatırımı yaparak 14 bin 200 adet aracı filosuna kattı. Sektörün 2021 sonunda 238 bin 200 olan filosundaki araç sayısı yılın ilk çeyreğinde %1.1 artarak 240 bin 800'e yükseldi. Diğer taraftan dünya trendlerine paralel olarak hibrit ve elektrikli araçların araç kiralama sektörünün filosundaki payı 7.1'e yükseldi.



fotoğraf ERIK MCLEAN

Mevcut veriler ışığında operasyonel kiralama sektörü her ne kadar büyüme potansiyeli taşısa ve yılın ilk 3 ayında araç parkını genişletse de arzu edilen araç filosu büyüklüğüne ulaşmış değil. Tedarik sıkıntısı yaşayan kiralama şirketleri özellikle müşteri taleplerinin arttığı ve yüksek sezon olarak tabir edilen yaz aylarında bulunabilirliğin düşük olması sebebiyle sıkıntı yaşıyor. Kiralama şirketlerinin planlamalarında sapmalara yol açan bu durum oldukça zorlayıcı.

Günlük kiralama tarafında ise sektörün düşük sezon olarak adlandırılan kış aylarında daralan ve yüksek sezon olarak adlandırılan Mayıs ayı itibariyle başlayan 6 aylık dönemde genişleyen araç filosu hareketi, tedarik sıkıntısı nedeniyle farklılaştı. Bu sıkıntı nedeniyle günlük kiralama firmalarının ikinci ele satışa çıkartılması öngörülen araçları filodan çıkarmaktan imtina ettiklerini gözlemliyoruz. Her yıl yüksek sezonun başlangıcı olan Mayıs ayı itibari ile artan günlük kiralama talebini

karşılatabilmek içinse kiralama firmalarının araç parkını genişletmek amacıyla yaptıkları yüklü miktarda satın almalar yine tedarikteki sıkıntılar sebebiyle geçtiğimiz yıllardaki keskinlikte gerçekleşemedi. Diğer bir deyişle kış aylarında hızlı bir şekilde ve yüksek adetlerde araç satan ve yaz aylarında yüklü miktarlarda sıfır kilometre araç alımı yapan günlük kiralama sektörü tedarik sıkıntısı nedeniyle geçen yıllara kıyasla aynı oranda alım gerçekleştirilemedi.

AUDI A6

fotoğraf KAI WINCKLER, ALEX RICHARD



BODY KIT

Aracın tamponlarına, eteklerine ve kanatlarına monte edilen bu sistem özellikle de modifiye araç tutkunlarının en gözde ürünüdür ve çoğu zaman da araçlara görsel olarak uygulanmakta ancak asıl kullanım amacı aracın daha dinamik ve daha güçlü olmasını sağlamaktır.

CHIP TUNING STAGE 2

Audi A6 model aracınızın standart opsiyon yazılım ile ürettiği 233 hp/450 nm tork motor gücünün, özelleştirilmiş Audi A6 araç yazılımı uygulaması sonrasında, 280 hp/550 nm tork'luk performansa ulaşıyor. Kazanılan +47 hp/+100 nm tork güç artışı sonrasında aracın egzoz emisyon değerleri değişmiyor.

MODİFİYE İŞLEMLERİ

• AUDI RS 6 BODY KIT

• CHIP TUNING STAGE 2

• ORACAL 970-076 KAPLAMA (NARDO GREY)

• RS 6 CARBON DİREKSİYON

• ÖZEL TASARIM KOLTUKLAR

• SERAMİK FREN SİSTEMİ

• AKRAPOVIC EGZUZ SİSTEMİ

• KW V3 COILOVER

• AKRAPOVIC EGZUZ SİSTEMİ

• 19" JANT VE LASTİK TAKIMI

• S-LINE VİTES TOPUZU

• GÜNEŞ KONTROL CAM FİLMİ

ORACAL 970 PREMIUM ARAÇ KAPLAMA

Gövde Renginin Kaplanması aracın görselini iyileştirme-siyle beraber yol, taş ve hava şartlarından dolayı oluşabilecek zararlardan boyayı korur, hava kanallı yapısı sayesinde hava kabarcıkları oluşmaz.

RS6 KARBON DİREKSİYON

Audi'nin özel olarak tasar-ladığı yarış tipi direksiyonda karbon alaşımlı materyal ve alcantara kumaş kullanılmıştır.

SERAMİK FRENLER

Otomobillerin fren folyosu sistemlerinde kullanılan seramik diskler, frenleme

sırasında son derece yüksek ve sabit bir sürtünme düzeyi sağlıyor. Disk frenler saye-sinde, hem fren mesafesi azalıyor, hem de ısınma nedeniyle fren gücü azalmıyor.

KW COILOVER

KW coilover direkleri %100 paslanmaz çelikten imal edilmiştir ve sınırsız ömrü vardır. Bu nedenle, kir dirençli KW yamuk ipliği ve KW kompozit bileziğiyle sürekli düşüşün çalışması yıllar sonra da etkilenmez. V3 serisinde yükseklik, alçaklık, sertlik, yumuşaklık ve sekme ayarlaması yapılabilir.



Metaverse Arabaları Otomobil Sektörünü Nasıl Etkileyecek?

fotoğraf LUCREZIA CARNELOS & XR EXPO

Metaverse arabalarının da gelmesiyle birlikte otomotiv sektörü hiç olmadığı kadar büyük bir değişim içerisine girdi. Gerek elektrikli arabaya geçiş süreci olsun gerek Metaverse'ün hayatlarımıza hızlı girişi olsun sektörü değişime zorluyor. İşte bu nedenle, otomotiv sektörü şu anda tam bir geçiş sürecinde demek doğru olur. Ancak yine de otomotiv sektörü için oldukça büyük fırsatlar ve bilinmezlikler söz konusu. Bu değişimde kimlerin başarılı olacağını zaman gösterecek.



Metaverse: Sanal Bir Evren

Teknoloji her geçen gün daha da gelişiyor. Böylece her gün mümkün olan şeylerin sayısı artıyor. Sanal gerçeklik ve sanal evren de artık mümkün. Henüz hem tanımlaması hem de anlaması çok kolay olmasa da hayatımıza hızlı bir giriş yaptı. İlk olarak, “Metaverse” terimini Neil Stephenson 1992 yılında kullanıyor. Bilim-kurgu romanında bir kask sayesinde erişimi olan sanal bir evrenden bahseden Stephenson, paralel iki dünyanın varlığından bahsediyor. Böylece artık günümüzde hem fiziksel dünya hem de sanal gerçekliklerin var olduğu sanal bir dünya mevcut. Biz de her ikisinde de yaşamımızı sürdürmeye devam ediyoruz.

Metaverse Arabalarının Otomotiv Sektöründeki Rolü

Teknoloji her geçen gün yeni sanal evren otomotiv sektörünün önünde bir engel değil. Aksine, otomotiv sektöründeki yeniliklere ve yaratıcılıklara

fırsat veriyor. Artık her şey sanal evrende yeniden keşfedilirken arabalar da bundan payını alacağı benziyor. Hal böyle olunca, otomotiv sektörünü sürekli değişimler bekliyor. Her gün daha farklı, daha yeni, daha özgün tasarımlar ile yarışacak markaları

öngörmek mümkün. Son teknolojiyle hazırlanan Metaverse arabaları sayesinde araba üretim tarzında büyük değişiklikler gerçekleşmesi olası. Ayrıca Metaverse sayesinde üretim ve tedarik optimizasyonu hızlanırken, otonom sürüş ve yapay zeka kullanımı da artış göstereceğe benziyor. Böylece de daha fazla devrim niteliğinde arabanın üretimi gerçekleşecek gibi görünüyor. Hali hazırda McLaren, Alpine gibi markalar zaten sanal evrene geçiş yapmaya başladılar. Bu markaların her geçen gün artacağı muhakkak. Zaten günümüzde birçok otomobil üreticisi artırılmış gerçekliği kullanır halde. Bu anlamda sanal evrene geçiş zorlu olmayacakmış gibi görünüyor. Çünkü birçok marka sanal evrende yer almak için sabırsızlanıyor. Ancak otomotiv sektörü sanal evrende henüz çok yeni. Gelecekte ilişkileri nasıl olacak hep birlikte göreceğiz.

KAYNAK ARABAM.COM



Europcar
moving *your* way

EUROPCAR KARAVAN İLE GEZİLECEK ÇOK YER VAR!



Yakıt Tasarrufu Sağlamanıza Yardımcı Olacak Tüyolar

Otomobil satın alan kişilerin en çok dikkat ettiği konulardan biri şüphesiz otomobilin gücünün yanında harcadığı yakıt miktarıdır. Günümüzde otomobil üreticileri daha çok tasarruflu olan elektrikli, hibrit ve küçük hacimli benzinli motorlara yönelirken, kullanıcılar özellikle yakıt litre fiyatlarının yükselmesiyle hem bütçelerini düşürebilmek hem de yakıt tüketimleri için çeşitli yollara başvurabiliyorlar. Gelin sizlere yardımcı olabilecek basit ve etkili yöntemleri birlikte inceleyelim.

Araç bakımlarınızı zamanında yaptırın

fotoğraf TIM SAMUEL

Yakıt tasarrufu yapabilmenin en etkili yollarından biri zamanında yapılan araç bakımlarıdır. Motorun verimli çalışabilmesi için hava filtresinin düzenli olarak kontrol ettirilmesi gereklidir. Ayrıca yağ ve hava filtrelerinin de temizlenmiş olması oldukça önemlidir.



Lastik Değişimi *fotoğraf* GUSTAVO

Düzenli olarak yaptıracağınız bakımlarda lastiklerinizi yaz ve kış aylarında mevsime göre değiştirmeyi ihmal etmeyin. Yakıt tasarrufunun başlıca yöntemlerden biri de lastik değişimidir.



Hız limitine dikkat edin

fotoğraf REVAC FILM

Yakıt tasarrufu sağlamak için aşırı hızdan kaçınmanın önemli olduğunu unutmayın. 100 km sonrasında yakıt sarfiyatı daha fazla olurken çok düşük hızda araç kullanımı da fazladan yakıt tüketimine neden olabilir. Aracınızda hız sabitleyici varsa bundan yararlanabilirsiniz.



İdeal Lastik Basıncı

fotoğraf ANDREA PIACQUADIO

Lastiklerin yola sürtünmesinde harcanan enerjinin miktarını doğru lastik basıncı ile kontrol altına alabilirsiniz. Düşük lastik basıncı yola sürtünmeyi azaltırken yakıt tüketimini artırır. Bu nedenle ideal lastik basıncı ile lastiklerinizin ömrünü uzatmanızın mümkün olduğunu unutmayın.



Klima kullanımı

fotoğraf SINDRE

Klimanın çalıştırılması araç motorunun ekstra bir güç sarf etmesine ve yakıt tüketiminin artmasına neden olur. Özellikle yaz aylarında daha çok kullandığımız klimaları daha düşük derecede çalıştırmaya gayret edin.



Aracınızı yüksek devirde kullanmayın

fotoğraf YAN KRUKOV

Aracınızı düşük viteste kullanmak daha fazla yakıt harcamasına ve motorunuzun yorulmasına sebebiyet verir. Diğer yandan ani dur-kalk hareketleri ve yüksek devirde araç kullanımı da yakıt tüketimini olumsuz etkiler.



YENİ RENAULT TRAFIC

büyük düşünmek için
daha büyük alan





Kia Ceed SW Test Sürüşü

SUV'lara Cazip Alternatif!

Bu videoda Kia Ceed SW'ü sizler için detaylıca inceledim. Günümüzde aile aracı deyince herkesin aklına SUV'lar gelir oldu ama SW'lar da ailelerin beklentilerini karşılamaya yönelik fazlasıyla özellik barındırıyor. Bunu bizzat ailece İstanbul'dan Bodrum'a gelirken tecrübe ettim ve 1000 km'lik kullanım sonucundaki izlenimlerimi aktardım. Bu videoda Kia Ceed SW ile ilgili merak ettiğiniz, bilmeniz gereken her şeyi öğrenebileceksiniz.

İyi seyirler!



ASF OTOMOTİV

E-5 Yanyol Fidan Plaza Pamukkale Sokak No:2 Soğanlık, Kartal/İstanbul T. +90 (216) 427 42 42

