

MART 2023 BÜLTENİ

FDN GRUBU'NA ÖDÜL!

2022 yılında 8 Mart Dünya Kadınlar Günü özelinde hayata geçirdiğimiz **"Eşitsizliğe Dur De!"** farkındalık projemiz; "Sosyal Medya Projeleri-Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Bilinci" kategorisinde **"Kadın Dostu Markalar 2023 Farkındalık Ödülü"**ne layık görüldü.

"WEPs imzacısı" kimliğimiz, "toplumsal cinsiyet eşitliği" misyonumuz ile; her yerde ve her alanda kadınların eşit söz hakkına sahip olması, adil ve özgür bir toplumun oluşturulması için farkındalık oluşturma gayreti ile hayata geçirdiğimiz projelerimizin bu denli değer görmesi markamız için çok gurur vericidir.

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde hayata geçirdiğimiz ödüle layık görülen **#EşitsizliğeDurDe!** projemizin videosuna ulaşmak için görsele tıklayabilirsiniz.



WEB SİTEMİZ YENİLENDİ!

Uzun zamandır üzerinde çalıştığımız kurumsal web sitemiz yayına alındı!

Grup şirketimize ait web sitemiz; şimdi yenilenen tasarımı ve güncellenen içeriği ile ziyaretçilerine yepyeni bir görünüm sunuyor.

Kurumsal iletişim çalışmalarımız kapsamında tüm grup şirketlerimizi bir çatı altında toplayan web sitemiz; kurumsal şirket kültürümüze yönelik düşünülmüş tarzı ve dinamik altyapısı ile FDN Grubu'nu en iyi şekilde yansıtabilecek şekilde düşünüldü ve tasarlandı.

Web sitemizi incelemek için tıklayınız.
www.fdngrubu.com

GENÇ İSTİHDAM SEFERBERLİĞİ'NDE BİZ DE VARIZ!

FDN Grubu olarak **Youthall** tarafından başlatılan **Genç İstihdam Seferberliğine** biz de katıldık.

Deprem bölgesinde ailesini, evini veya işini kaybetmiş 18 - 35 yaş arası gençlerin istihdamına katkı sağlamak isteyen şirketleri iş arayan gençlerle bir araya getiren bu önemli kampanyayı destekliyoruz.

Depremden etkilenerek hayatını yeniden kurmaya çalışarak iş, staj arayışında olan gençlerimize **#Seninleyiz** diyoruz.



BİZ BİRLİKTE TAMAMIZ!



BİZ BİRLİKTE TAMAMIZ!

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde deprem bölgesinde yer alan kadınlarımızın hayatlarını yeniden inşa etmelerine yardımcı olmaya çalıştık.

Kadınların güçlenmesi ve kadın istihdamını artırmaya yönelik çalışan **"Adana Kadın Kooperatifleri Birliği"** ile gerçekleştirdiğimiz projede deprem bölgesinde üreten ve kendi gücüyle, emeğiyle kazanan kadınların emeğini ekip arkadaşlarımızla buluşturmak istedik. Tüm kadın çalışanlarımız için yerel üretici depremzede kadınlarımızın el emeği ile hazırlanan doğal sabunlardan satın alarak hediye ettik.

#BizBirlikteTamamiz temalı **"Kadınlar Günü"** özel videomuzu izlemek için görselin üzerine tıklayabilirsiniz.

"KIRMIZI PELERİNLİ MARKALAR" LİSTESİNDE YER ALDIK!

Branding Türkiye, kurumsal markaların deprem sürecinde yaptığı desteklerden hareketle **"Kırmızı Pelerinli Markalar"** adlı bir indeks oluşturdu.

Deprem bölgesine yapılan aynı ve nakdi kurumsal desteklerin yer aldığı ve farkındalık oluşturulmak amacıyla hazırlanan **#KırmızıPelerinliMarkalar** listesinde; FDN Grubu olarak biz de yer aldık.

Branding Türkiye web sitesinde yayınlanan habere ulaşmak için görsele tıklayın.



DOWN SENDROMU GÜNÜ'NDE "RENGİMİZ BELLİ OLSUN" DEDİK!

Türkiye Down Sendromu Derneği'nin down sendromu farkındalığını artırmak için hayata geçirdiği **"Rengimiz Belli Olsun!"** projesine FDN Grubu olarak biz de katıldık.

Proje kapsamında; çalışanlarımız bir ellerine siyah çorap diğerine ise renkli çorap giyip **#rengimizbelliolsun** hashtagi ile sosyal medyadan paylaşarak kampanyaya destek sağladılar.

Unutmayalım, farkındalık her şeydir.
+1 kromozom hiçbir şeye engel değildir!

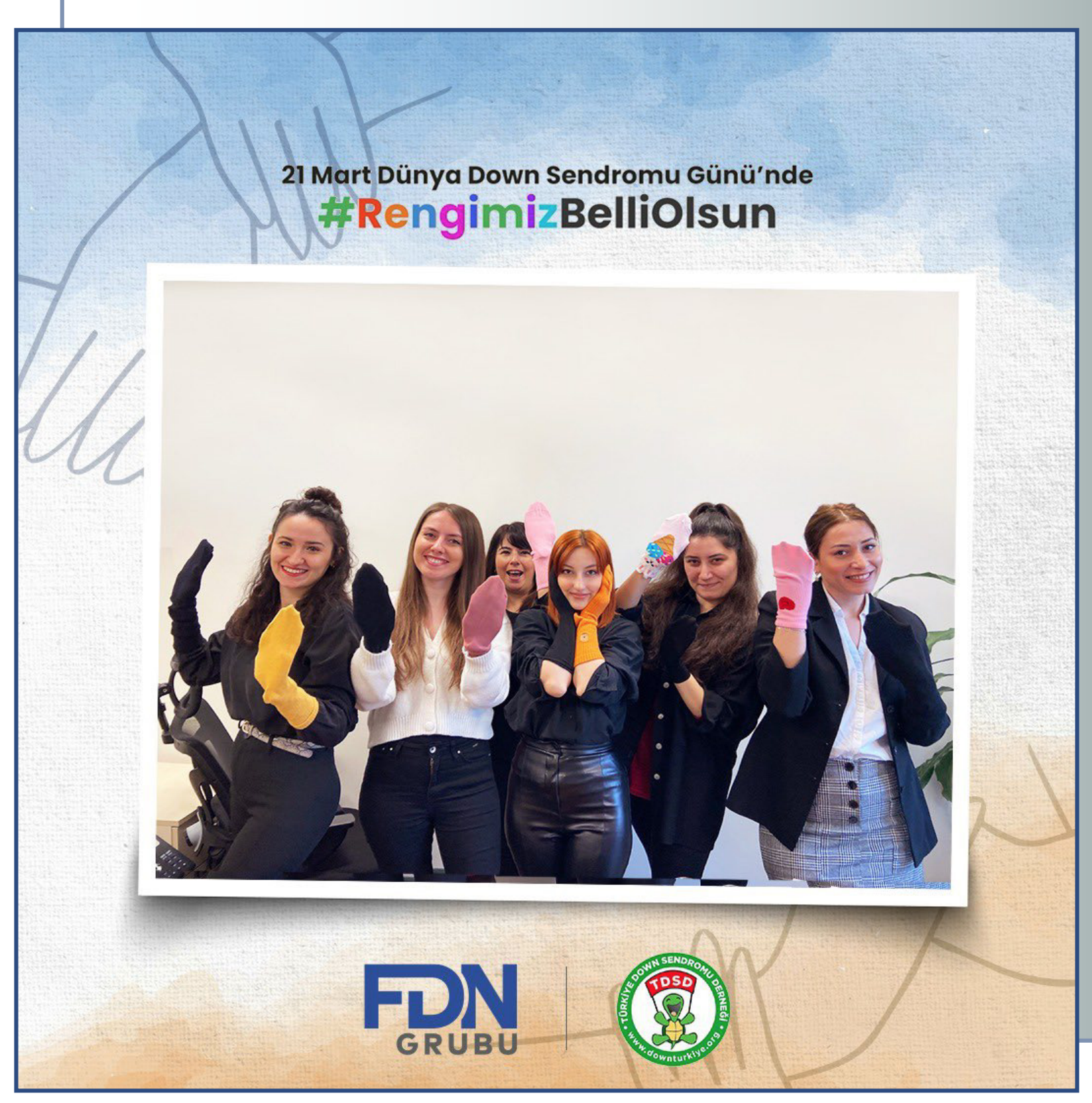
DEPREM BİLGİLENDİRME EĞİTİMİ YAPTIK

1-7 Mart Deprem Haftası kapsamında İş Sağlığı ve Güvenliği Uzmanımız Sn. Salih Ülker'in katkısıyla deprem bilgilendirme eğitimimizi tamamladık.

Eğitim esnasında Sn. Salih Ülker her departmana ayrı ayrı deprem anında yapılması gerekenler ile ilgili bilgi vererek ekip arkadaşlarımızdan gelen soruları yanıtladı.

Deprem bilgilendirme eğitimi sayesinde hem farkındalığımızı artırdık hem de şirket içerisinde olası bir deprem anında uygulamamız gereken doğru eylemleri öğrendik.

Unutmayalım ki; **#FarkındalıkHayatKurtarır**



DOWN SENDROMU GÜNÜ'NDE "RENGİMİZ BELLİ OLSUN" DEDİK!

Türkiye Down Sendromu Derneği'nin down sendromu farkındalığını artırmak için hayata geçirdiği **"Rengimiz Belli Olsun!"** projesine FDN Grubu olarak biz de katıldık.

Proje kapsamında; çalışanlarımız bir ellerine siyah çorap diğerine ise renkli çorap giyip **#rengimizbelliolsun** hashtagi ile sosyal medyadan paylaşarak kampanyaya destek sağladılar.

Unutmayalım, farkındalık her şeydir.
+1 kromozom hiçbir şeye engel değildir!

EUROPCAR TÜRKİYE YOUTUBE KANALINDA YENİ VİDEOMUZ YAYINDA!

Karbon ayak izimizi azaltmak adına **çevre dostu ulaşım** vizyonu ile filolarımızdaki elektrikli araç sayısını artırdık. Bu bağlamda Beşiktaş ofisimiz bu konsepti ilk uygulayan pilot ofisimiz oldu.

Karbon emisyonu düşük ve dolayısıyla çevreye duyarlı olan elektrikli araçların doğa dostu, gürültüsüz ve güvenli olmaları gibi avantajları saymakla bitmiyor.

Europcar Beşiktaş ofisimizde bulunan **elektrikli araç ve elektrikli scooterlara** yer verdiğimiz videomuzu izlemek için görselin üzerine tıklayabilirsiniz.

