

TEMMUZ 2026 BÜLTENİ

FDN
GRUBU



İZ BIRAKANLAR

KULÜBÜ

Bazı Yolculuklar Bıraktığı İzlerle Anlam Kazanır

20 yılı aşkın emek, sadakat ve birlikte yazılan başarı hikayeleri artık daha anlamlı...

FDN GRUBU'NDA İZ BIRAKANLAR KULÜBÜ HAYATA GEÇTİ

FDN Grubu'nda **20 yıl** ve üzeri **kıdeme** sahip çalışma arkadaşlarımızı onurlandırmak amacıyla hayata geçirilen **İz Bırakanlar Kulübü**, ilk buluşmasını Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Hüseyin Fidan ve Yönetim Kurulu üyelerimizin katılımıyla gerçekleştirdi.

Kulüp üyelerine özel ayrıcalıkların tanıtıldığı gecede plaket ve hediye takdimleri yapılırken, uzun yıllara dayanan **emek** ve **bağlılık** hep birlikte kutlandı. Bu özel oluşum, FDN Grubu'nda kalıcı izler bırakan çalışma arkadaşlarımızı onurlandırmaya devam edecek.

Geceye dair videoya ulaşmak için görsele tıklayabilirsiniz.

İZ BIRAKANLAR KULÜBÜ'NÜN İLK BULUŞMASI GERÇEKLEŞTİ



WTA 125 ENKA TENİS TURNUVALARI'NDA YER ALDIK



12-19 Temmuz tarihleri arasında **ENKA Spor Kulübü'nde** düzenlenen WTA 125 ENKA Tenis Turnuvası'nda Europcar Türkiye olarak spor tutkunlarıyla bir araya geldik.

Bir hafta boyunca standımızda ziyaretçilerimizi ağırlarken, **sporun birleştirici gücünü** ve **turnuvanın heyecanını** birlikte yaşadık. Bu özel organizasyonda yer almaktan büyük mutluluk duyuyor, unutulmaz anılarla tamamlanan turnuvanın bir parçası olmaktan gurur duyuyoruz.

Etkinliğe dair videoya ulaşmak için görsele tıklayabilirsiniz.

SPORTS COMPANY YOUTUBE KANALINDA MARKAMIZ YER ALDI!

Dijital spor platformu **Sports Company** tarafından YouTube'da yayınlanan içeriklerde Europcar logomuz, videolar boyunca ekranda yer aldı. Bu görünürlük sayesinde markamız dijital mecralarda da geniş bir kitleyle buluşarak **marka bilinirliğini** güçlendirmeye devam etti.

Kanala ulaşmak için görsele tıklayabilirsiniz.



OTOPOST'UN YENİ SAYISI YAYINDA!

Artık insanlar bir şeye sahip olmak yerine, ihtiyaç duydukları an **ona hızlı, kolay ve sorunsuz bir şekilde ulaşmak istiyor.**

OTOPOST
HAZİRAN 2026



Fırat Fidan
FDN Grubu
Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim Kurulu Üyemiz ve Europcar & Goldcar Türkiye CEO'muz Sn. Fırat Fidan, Otopost'un Haziran sayısında yayımlanan **"Kullan, Bırak, Devam Et"** başlıklı yazısıyla sektörün dönüşümüne ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.

Yazıda, **mobilité** anlayışındaki değişim ve **geleceğin ulaşım trendlerine** dair önemli görüşlere yer verildi.

Okumak için görsele tıklayabilirsiniz.

AVRUPA GO ŞAMPİYONA'SINDA RESMİ ULAŞIM SPONSORUYUZ

Europcar Türkiye markamızla, Avrupa'nın en prestijli Go organizasyonlarından biri olan 68. Avrupa Go Şampiyonası'nda resmi ulaşım sponsoru olarak yer almaktan gurur duyuyoruz.

25 Temmuz - 8 Ağustos tarihleri arasında Hacettepe Üniversitesi'nde gerçekleşen bu önemli organizasyonda sporcuların ve katılımcıların ulaşımına destek sağlayarak uluslararası bir etkinliğin parçası oluyoruz.



WISE & RISE İLE GELİŞİM YOLCULUĞUMUZU SÜRDÜRÜYORUZ



Kurum kültürümüzü geliştirmeye devam ediyoruz!

FDN Grubu çalışanları, Wise&Rise eğitim platformu aracılığıyla kişisel ve mesleki gelişimlerini desteklemeye devam ediyor. Sürekli öğrenmeyi teşvik eden platform, çalışanlarımızın yetkinliklerini geliştirirken gelişim odaklı kurum kültürümüzü de güçlendiriyor.

BİRLİKTE YÖN VERİYORUZ SERİSİ DEVAM EDİYOR

FDN Grubu'nun gelişim ve ilham odaklı içerik serisi **"Birlikte Yön Veriyoruz"** devam ediyor.

Serinin altıncı bölümünde, **Europcar & Goldcar Operasyon Direktörümüz Sn. Gökhan Sırlı** konuk olarak ağırlandı. Bölümde araç kiralama sektöründe operasyonel başarıyı sağlayan unsurlar ve güçlü operasyon yönetiminin önemi ele alındı.

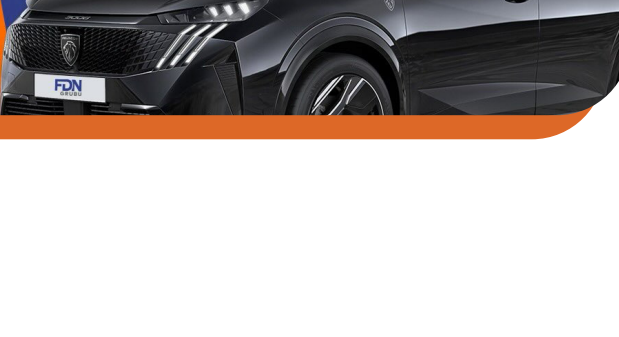
Videoya ulaşmak için görsele tıklayabilirsiniz.



CAPITAL DERGİSİ'NDEYİZ!

PAZAR PAYI ARTIŞI

SKU sayısını artırma stratejisini uygulayan markaların en büyük kazanımı pazar payı artışı ve ciro büyümesi oluyor. 5 yıl öncesine göre SKU'ların 47'den 78'e çıktığını belirten Europcar Türkiye CEO'su Fırat Fidan, bu sayede tedarik tarafında daha iyi satın alma koşulları elde ettiklerini ve maliyetlerini daha etkin yönetebilir hale geldiklerini söylüyor. Fidan, "Bu sayede araç bulunabilirliği arttı, operasyon daha kesintisiz hale geldi. Hem tedarik hem satış süreçlerinde genel bir verimlilik sağladık" diyor.



Capital Dergisi'nin yeni sayısında, **FDN Grubu Yönetim Kurulu Üyemiz ve Europcar & Goldcar Türkiye CEO'muz Sn. Fırat Fidan**; ürün çeşitliliğini artırma stratejisinin operasyonel verimlilik, araç bulunabilirliği ve tedarik süreçlerine sağladığı katkıları değerlendirdi.

Genişleyen ürün çeşitliliğiyle birlikte pazardaki konumunu güçlendiren FDN Grubu, sürdürülebilir büyüme ve müşteri ihtiyaçlarına daha etkin cevap verme hedefiyle çalışmalarını sürdürüyor.



www.fdngrubu.com