



EYLÜL 2022 BÜLTENİ



FORTUNE 500 GALA GECESİ'NE KATILDIK!

Türkiye'nin en önemli iş ve ekonomi buluşması "Fortune 500 Türkiye Gala Gecesi ve Ödül Töreni" bu yıl da Türkiye'deki birbirinden değerli iş insanlarını bir araya getirdi.

Conrad İstanbul Bosphorus Otel'de gerçekleşen Gala Gecesi'nde FDN Grubu olarak biz de yerimizi aldık.

Türkiye'nin en büyük 500 şirketini belirleyen Fortune 500 Türkiye araştırmasında gösterdiğimiz sürdürülebilir başarıyı etkinlikte verilen başarı plaketiyle taçlandırdık.

ŞİRKETİMİZDE TATLI BİR MOLA VERDİK!

Şirketimizin Kartal, Gebze ve Orhanlı lokasyonlarında yazı veda niteliğinde "Tatlı Bir Mola" verdik!

90'lar müziği eşliğinde ritmimizi yakalarken, waffle'ın eşsiz kokusu ve çikolatasıyla adeta enerji depoladık! Etkinlik süresince Bebek Waffle ekibi; tüm ekip arkadaşlarımıza çok eğlenceli anlar yaşattı.

Bu eğlenceli anları, hazırladığımız keyifli bir video ile sosyal medya hesaplarımızdan paylaştık.



Görsele tıklayarak videomuzu izleyebilirsiniz.

EUROPCAR WHATSAPP DESTEK HATTIMIZ UYGULAMAYA GEÇTİ!

"WhatsApp Destek Hattı" uygulamamız, Europcar Türkiye markamız için hayata geçmiştir. Artık müşterilerimiz +90533 017 22 22 numaralı WhatsApp hattımız üzerinden Europcar'ın sunduğu hizmetler ve araç kiralama süreçleri hakkında destek ve bilgi alabilecekler.

WhatsApp İletişim Hattı üzerinden müşteri temsilcisiyle iletişime geçen müşteriler, kiralamak istedikleri araç hakkında hızla destek alarak; rezervasyonları ile ilgili öğrenmek istedikleri tüm bilgilere kolaylıkla ulaşabilecekler.

ASF SİGORTA MARKAMIZA BAŞARI RÜZGARİ PLAKETİ!

ASF Sigorta markamız ile acentesi olduğumuz AK Sigorta tarafından Başarı Rüzgarı Plaketi'ne layık görüldük.

Otomotiv bayileri tarafından yapılan genel satışlar dışında bireysel müşteri performansı anlamında da profesyonel acente başarısına sahip olmak bizler için oldukça gurur vericidir.



ŞİKAYETVAR'DA "HIZLI CEVAPÇI" ETİKETİNİN SAHİBİ OLDUK!

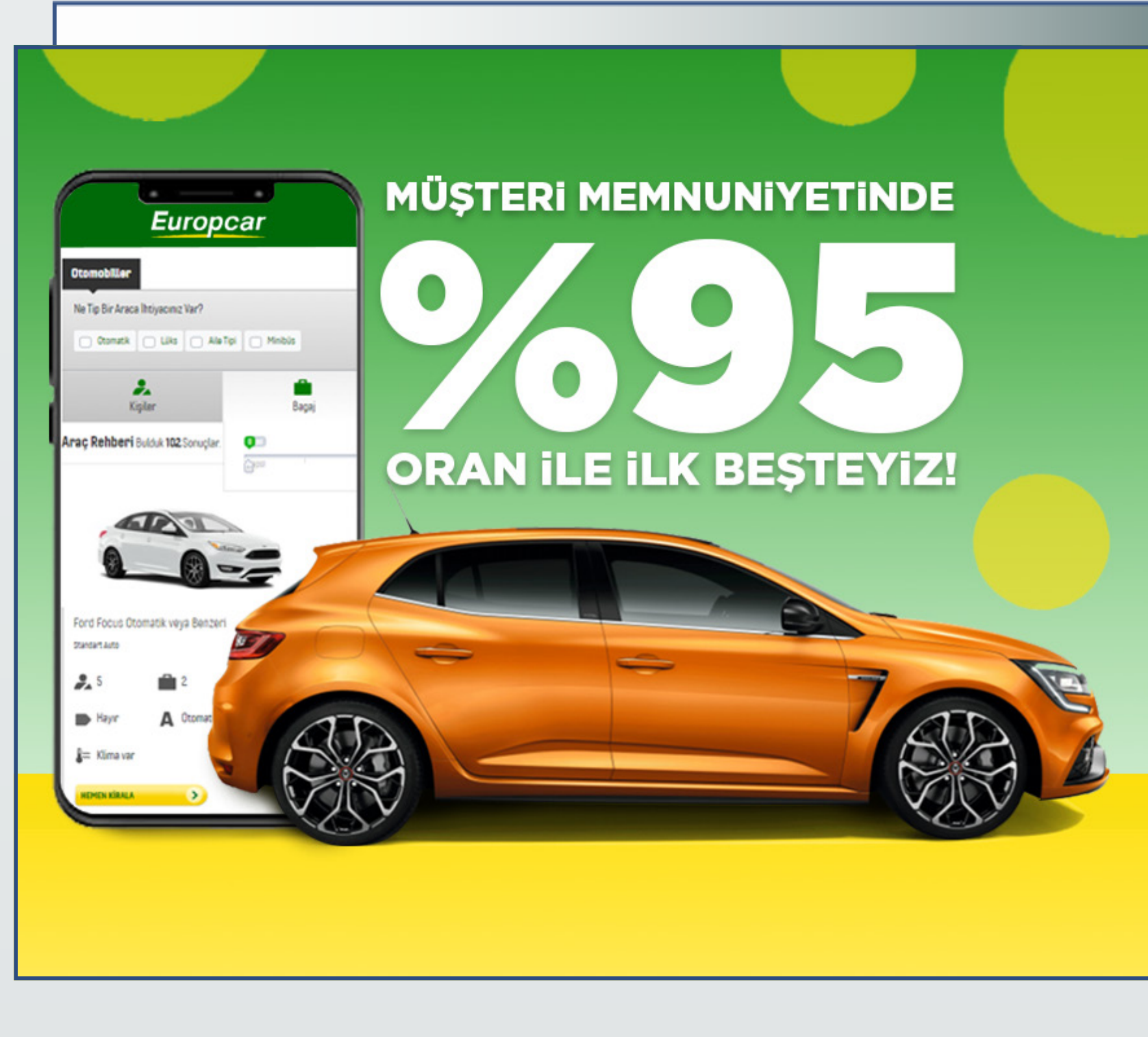
Europcar markamız ile müşteri memnuniyetinin adresi Şikayetvar'da "Hızlı Cevapçı" etiketinin sahibi olduğumuzu duyurmaktan mutluluk duyarız!

Şikayetvar.com'da yayınlanan müşteri şikayetlerine istinaden verilen yanıtlar göze alındığında; her sene şikayetleri cevaplama oranında sektörel bazda bir firma bu etiketin sahibi olmaktadır.

Europcar Türkiye olarak bu başarıyı elde eden marka olmanın gururunu yaşıyoruz.

EUROPCAR TÜRKİYE MARKAMIZLA İLK BEŞTEYİZ!

PRAGMA Araştırma ve Danışmanlık şirketinin Marketing Türkiye Dergisi için gerçekleştirdiği "Pandeminin Araç Kiralama Sektörüne Etkisi" başlıklı araştırmasına göre; Europcar Türkiye markamız, 130 araç kiralama şirketi arasında müşteri memnuniyeti düzeyinde %95 oranıyla ilk 5'te yer aldı.



SN. ZEYNEP FİDAN SOYSAL YOUNG OWNERS FORUM'A KATILDI!

FDN Grubu Yönetim Kurulu Üyemiz ve ASF Otomotiv CEO'muz Sn. Zeynep Fidan Soysal; Ramada Resort By Wyndham Bodrum'da düzenlenen Young Owners Forum etkinliğinde yer aldı.

"Ailede Fark Yaratınlar" konulu oturumda konuşmacı olarak bulunan Sn. Zeynep Fidan Soysal otomotiv alanındaki çalışmalarından da bahsetti.

SN. FIRAT FİDAN'IN MAKALELERİ ARTIK DERGİLİK UYGULAMASINDA!

FDN Grubu Yönetim Kurulu Üyemiz ve Europcar CEO'muz Sn.Firat Fidan'ın kaleme aldığı Otopost yepyeni formatıyla okurlarıyla buluşuyor!

Artık okumanın yanında, dinlemenin de keyfi bir başka...

Şirketimizin zengin içerikli dijital dergisi ASFalt Magazine'de de yayınlanmakta olan Otopost'u Dergilik uygulamasından dinleyebilirsiniz.



EUROPCAR YENİBOSNA OFİSİMİZ AÇILDI!

Türkiye'nin dört bir yanındaki Europcar müşterilerine en iyi araç kiralama deneyimini sunma misyonumuzla; YeniBosna ofisimizi hizmete açtık.

Artık müşterilerimiz Europcar Türkiye ayrıcalıklarıyla YeniBosna ofisimizden araç kiralayabilecek.

Adres: E-5 Yanyol Çobançeşme Mah. Ataköy 7-8-9-10. Kısım Airport AVM 1.Bodrum Kat 1B23A Bakırköy Tel: 0530 953 46 85

CAPİTAL DERGİSİ'NDE YER ALDIK!

Capital Dergisi Eylül sayısında Europcar Türkiye ve ASF Otomotiv markalarımız ile yer aldık.

"Giriş Seviye Ürün Dopingi" başlıklı haberde ASF Otomotiv ve Europcar Türkiye'nin de bulunduğu listede 22 farklı kategorideki giriş seviye ürünlerin cirodaki payının arttığına dikkat çekildi.

